



Ensemble notre impact est plus grand !

RAPPORT D'ACTIVITE 2019

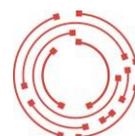


TABLE DES MATIERES

<i>Message de la Fondatrice et Présidente du Conseil</i>	<i>2</i>
<i>La Fondation Nomads.....</i>	<i>3</i>
<i>Les Hubs d'innovation</i>	
<i>Hub Mobilité.....</i>	<i>4</i>
<i>Le Projet GoH!.....</i>	<i>6</i>
<i>Hub Futur des Jobs.....</i>	<i>7</i>
<i>Hub Contrat Social 4.0.....</i>	<i>8</i>
<i>Hub REconnex.....</i>	<i>9</i>
<i>Hub Efficience Energétique.....</i>	<i>10</i>
<i>Gouvernance de la Fondation</i>	
<i>Conseil de Fondation.....</i>	<i>11</i>
<i>Comité de Direction.....</i>	<i>12</i>
<i>Equipe Opérationnelle.....</i>	<i>13</i>
<i>Etats financiers.....</i>	<i>14</i>
<i>Revue de presse.....</i>	<i>16</i>
<i>Témoignages.....</i>	<i>17</i>
<i>Communauté Nomads.....</i>	<i>18</i>
<i>Nous contacter.....</i>	<i>20</i>



MESSAGE DE LA PRESIDENTE ET FONDATRICE, SABRINA COHEN DUMANI

A l'heure de la rédaction du rapport d'activité 2019, une incertitude généralisée liée à la crise pandémique que nous vivons, cristallise encore de nombreuses craintes, mais aussi des opportunités pour l'avenir.

La seule certitude qui émane de ce contexte : il est devenu indispensable de nous repenser pour dessiner un futur respectueux de « l'économie de la vie ».

Pour les plus chanceux d'entre nous, cette période nous a aussi permis de ralentir, de revoir nos engagements et de redéfinir le sens de nos existences. Elle a resserré nos liens avec les autres et avec la nature.

Au cœur des bouleversements durables que traverse notre économie et notre société, nous savons aussi que ce sont les plus vulnérables d'entre nous qui ont été – et seront – les plus durement touchés. L'engagement local au service des populations fragiles fait dès lors plus que jamais partie de nos priorités.

Attentifs à l'importance de recouvrer une intégrité de la planète et d'éviter que les tensions sociales ne s'amplifient, le contexte sanitaire mondial n'éteindra donc pas notre feu sacré. Il s'alimente par 4 mots clés : Partage, inclusion, sens, innovation.

Fondé sur ces valeurs clés, 2019 a permis à la Fondation Nomads de franchir une étape importante de son développement qui se poursuit avec le même élan en 2020. Il se traduit par l'augmentation du nombre de projets, de personnes et d'organisations qui ont rejoint notre communauté. Cette dernière s'est enrichie de personnalités riches en valeurs qui n'hésitent pas à donner du temps et des moyens pour cocréer conjointement les projets à fort impact que vous découvrirez dans les pages qui suivent.

C'est par ces efforts collectifs, qu'ensemble, nous contribuons à concrétiser, à notre échelle, les 17 objectifs de développement durable de l'Agenda 2030 des Nations-Unies.

Offrir une plateforme indépendante d'échanges en faveur des acteurs privés et publics permet de réduire la complexité des défis qui se posent à nous et répond plus que jamais aux besoins de nos partenaires et membres. Ils y trouvent un moyen de faciliter le développement de projets qui, s'ils étaient gérés seuls, n'auraient pas vu le jour.

Cette intelligence collective mise au service du bien commun est déterminante pour développer des innovations qui ont du sens et sont respectueuses du vivant.

Le slogan de Nomads prend ainsi pleinement sens :

« Ensemble notre impact est plus grand ! »



LA FONDATION NOMADS

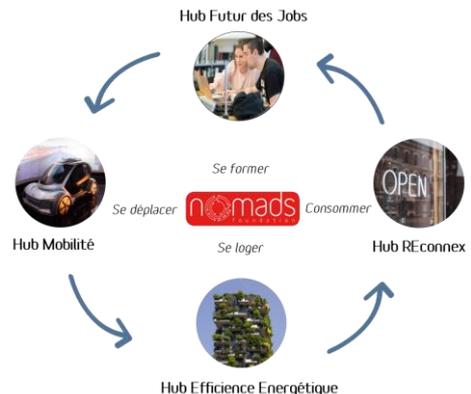
Etant une fondation indépendante, reconnue d'utilité publique et à but non lucratif, la Fondation Nomads accompagne ses membres et partenaires, privés et publics, dans leurs efforts pour accélérer la concrétisation des 17 objectifs de développement durable (Agenda 2030 des Nations Unies).



La Fondation agit comme **architecte d'écosystèmes** fédérant des acteurs multidisciplinaires et de toutes tailles autour de la mobilité, l'efficacité énergétique des bâtiments, la consommation, le futur des jobs et le contrat social 4.0.

Visant à répondre aux enjeux susmentionnés, une grande diversité d'acteurs-clés sont rassemblés dans des Hubs. Les Hubs sont des plateformes d'innovation et de co-création :

- Hub Mobilité
- Hub Efficacité Énergétique
- Hub REconnex (futur du retail)
- Hub Futur des Jobs
- Enfin, notre engagement au sein du Hub Contrat Social 4.0 : Explorer de nouvelles bases au contrat social pour une société inclusive dans un environnement durable



Notre mode opératoire :

Accompagner nos partenaires à cocréer des projets sur mesure, à 360 degrés, allant de l'innovation à la formation.

Cela consiste à faciliter :

1. **Contexte** : Simplifier la compréhension de la complexité des mutations technologiques, de l'urgence climatique et sanitaire, de l'augmentation démographique et de la mondialisation de l'économie
2. **Idéation** : Rechercher des solutions durables, innovantes et communes par la cocréation.
3. **Concrétisation** : Incuber un projet de cocréation.
4. **Prospective des compétences** : Accompagner l'identification des compétences futures par une méthodologie de prospective appliquée.



Ensemble notre impact est plus grand !



LE HUB MOBILITE

Au cours de sa deuxième année d'existence, le Hub Mobilité a poursuivi son développement constant et a accueilli deux nouveaux membres pour un total de vingt acteurs académiques, institutionnels et privés, tous actifs dans le domaine de la mobilité.

Fort de ce potentiel et de l'expertise à disposition, les acteurs ont planché durant l'année 2019 sur neuf projets innovants de mobilité visant à favoriser les déplacements, la protection de l'environnement et le bien-être commun sur le territoire du Grand Genève.

Les séances organisées mensuellement ont permis un partage d'informations bénéfiques à tous ainsi que des collaborations autour de projets de cocréation ayant abouti à des solutions prometteuses pour la mobilité de demain.

Cette force d'intelligence collective ne saurait être déployée sans l'appui et la présence de personnalités qui donnent aussi de leur temps pour représenter leurs entités respectives et se rassembler ainsi.

Les valeurs communes, l'envie de collaborer, de partager ses projets afin de réfléchir ensemble à plus large échelle, en prenant en compte les impacts de ces solutions sur la société sont les principaux ingrédients de ces avancées.

Ensemble, les membres ont réfléchi et développé des projets d'innovation en matière de mobilité dans les domaines suivants :

- **L'hydrogène (H₂) comme source d'énergie pour une mobilité décarbonisée :**
 - Le projet « Generation of Hydrogen! » (GoH!)
Réunissant les partenaires : Migros Genève, Services Industriels de Genève & GreenGT
 - Le projet « STOR-H » - Un nouveau standard énergétique basé sur l'utilisation de cartouches d'hydrogène petit format à utiliser dans des véhicules légers ou engins de mobilité douce. La vente, la distribution et l'approvisionnement sont centralisés sur une application mobile intelligente et dynamique.
Un projet de la société Aaqius
- **L'expérimentation de véhicules autonomes et de leurs usages :**
 - Le projet « Autonomous Vehicles to Evolve to a New Urban Experience » (AVENUE) - Une expérimentation visant à préparer l'intégration technique, économique et législative des véhicules autonomes dans l'espace urbain.
Réunissant les partenaires : Université de Genève & Transports publics genevois (Tpg)
 - Le projet « Echosmile » - L'expérimentation d'un service de mobilité collective, autonome et sur demande, au cœur du territoire transfrontalier du Grand Genève.
Réunissant les partenaires : ArchParc, CITEC & Transports publics genevois (Tpg)
- **Développement et déploiement de solutions intelligentes basées sur la collecte de données dans le cadre de la Smart City :**
 - Le projet « Parkings Intelligents » - Le développement d'une application qui permet l'optimisation de la gestion des places de parking ainsi que l'utilisation dynamique des bornes de recharge et une tarification intelligente et évolutive des places de stationnement.
Réunissant les partenaires : IEM, ABB Sécheron, Services Industriels de Genève & Office Cantonal des Transports
 - Le projet « Collecte de données » - La collecte, le traitement et l'analyse de données climatiques via des capteurs intégrés aux véhicules du Service de voirie de la Ville de Genève afin d'établir une cartographie dynamique et ciblée de la qualité de l'air et de l'environnement sonore.
Un projet de la Haute école du paysage d'ingénierie et d'architecture de Genève (Hepia)

- Le projet « Capteur de viabilité hivernale » - Le développement d'un capteur à faible coût permettant la prédiction de l'effet hivernal et le support à la décision d'intervention pour le Service de voirie de la Ville de Genève.
Réunissant les partenaires : Haute école du paysage d'ingénierie et d'architecture de Genève (Hepia) & IEM
- Le projet « Arrêt de bus intelligent » - Le développement, le prototypage et l'expérimentation de l'arrêt de bus du futur, connecté, intelligent et proposant des services d'informations aux usagers et opérateurs des véhicules Tpg.
Réunissant les partenaires : Haute école du paysage d'ingénierie et d'architecture de Genève (Hepia) & Transports publics genevois (Tpg)
- **Promotion de l'esprit Nomads, co-création et collaboration génératrices de valeur :**
 - La Plateforme ArchParc - Nomads Foundation (PAN) - Une plateforme de collaboration franco-suisse traitant des sujets de mobilités et permettant de porter les différents projets à l'échelle du Grand Genève.
Réunissant les partenaires : ArchParc, ABB Sécheron, Autoroutes et Tunnel du Mont-Blanc (ATMB), IEM, Migros Genève, Pôle métropolitain du Genevois français & Transports publics genevois (Tpg)

Perspectives 2020 :

Pour l'année 2020, les membres du Hub Mobilité de la Fondation Nomads ont validé à l'unanimité le déploiement d'une nouvelle stratégie de développement. Après deux ans d'existence, une structure et un collectif constitués et pérennes, un second souffle matérialisé par la définition d'un projet ambitieux et commun est nécessaire.

Ainsi, le Hub Mobilité se positionne comme un réel centre de compétences et d'expertises en matière de mobilités.

Un rapprochement avec la République et Canton de Genève est opéré afin de proposer, en parallèle des activités du Canton et notamment de la démarche Genève 2050, une vision commune de la mobilité dans le Grand Genève à l'horizon 2030 qui guidera le développement de ces futurs projets.

Une volonté claire de communiquer sur les projets et acteurs du Hub est également affichée. La présentation de cette vision 2030 et des projets qui en découlent est ainsi envisagée pour le début de l'année 2021.

Enfin, faciliter les interactions, le partage et les projets de co-création entre les différents membres du Hub restera la mission de la Fondation Nomads pour l'année à venir.

Ceci afin de consolider ces collaborations et être en mesure de proposer une réelle approche systémique de la mobilité avec le déploiement d'un panel de solutions innovantes, humaines et durables.

Le Hub Mobilité 2019 en chiffres :



Acteurs académiques, institutionnels et économiques membres du Hub



Heures cumulées investies par les membres du Hub lors des séances de travail collectives



Projets de co-création hébergés et partagés au sein du Hub

LE PROJET GoH!

Generation of Hydrogen ! (GoH!) : des impacts positifs tout au long d'une chaîne de valeur locale, intégrale et renouvelable.

La transition énergétique est aujourd'hui en marche en réponse à l'urgence climatique. Dans ce contexte, l'hydrogène en tant que vecteur d'énergie représente une opportunité exceptionnelle, en particulier pour le transport lourd. Un véhicule électrique hydrogène produit de manière autonome le courant qui alimente les moteurs de son groupe motopropulseur. Aucun rejet dans l'atmosphère de fumée, de gaz ou de particule. Le véhicule n'émet que de l'eau.

Le projet « GoH! - Generation of Hydrogen » a pour objectif de démontrer la viabilité économique et technique d'une filière hydrogène entièrement suisse afin d'accroître le bien-être et la qualité de vie de la population tout en apportant une réponse concrète aux objectifs de développement durable. Il s'agit d'une chaîne de valeur locale, basée sur des énergies entièrement renouvelables, constituée d'une production d'hydrogène vert, d'un stockage et d'une distribution via une station hydrogène, et enfin par un camion de 40 tonnes fonctionnant grâce à un générateur électrique hydrogène. Le projet «GoH!», officiellement lancé à la conférence de presse du 8 octobre 2019 à Genève, est réalisé par un consortium d'entreprises, d'acteurs de la formation professionnelle et coordonné par la Fondation Nomads.

L'hydrogène sera produit par les Services Industriels de Genève (SIG) avec un électrolyseur et distribué par une station Migrol à Genève. Le camion est en voie de réalisation par LARAG sur la base d'un groupe motopropulseur électrique-hydrogène conçu par GreenGT. Le camion sera ensuite utilisé par Migros Genève pour ses livraisons à partir de l'automne 2020.

La Fondation Nomads identifie dans le projet tous les aspects liés à la formation professionnelle et la transformation des métiers relatifs à cette nouvelle filière en collaboration, notamment, avec l'UPSA, l'Hepia et l'Université de Genève. Le développement d'une cartographie des compétences professionnelles clés en partenariat avec l'Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle (IFFP) permettra de clarifier les périmètres des formations existantes et les changements à opérer pour assurer la pérennité des métiers liés à la mobilité sur route. Des synergies nouvelles sont à établir afin d'assurer l'employabilité des professionnels en réponse aux besoins en mutation rapide du marché et la création d'emplois porteurs de sens, dans la mouvance des green jobs.

Le projet GoH! s'inscrit dans les axes principaux de la Stratégie énergétique de la Confédération 2050 qui vise à diminuer la dépendance de la Suisse à l'égard des importations des énergies fossiles et promouvoir les énergies renouvelables locales tout en créant des opportunités d'investissement et des emplois.

Partenaires du projet







Acteurs de la formation








HUB FUTUR DES JOBS

Après avoir été lancé à l'expo de la Cité des métiers 2018, le Hub Futur des Jobs a poursuivi ses travaux de mise en réseau des acteurs locaux, nationaux et internationaux autour du futur des jobs.

Son objectif :

- Identifier les compétences futures dont les employeurs ont besoin pour que les innovations deviennent pérennes
- Développer une méthode agile et continue permettant de fournir ensuite aux organismes de formation le contenu en adéquation aux besoins des entreprises.

Ce Hub agit en synergie avec les projets des autres Hubs de la Fondation. Il est essentiellement composé d'acteurs institutionnels, académiques, privés et publics liés au domaine de la formation et des ressources humaines.

Dans le courant de l'année 2019, les membres ont pris le temps de structurer la démarche et les activités du Hub.

Ainsi, la Fondation a lancé les Petits Déjeuners du Futur des Jobs. Ce sont des rencontres mensuelles ouvertes à tous qui rassemblent une communauté d'experts qui échangent sur leurs connaissances en la matière. Chaque séance traite d'une thématique spécifique avec pour fil rouge le futur des jobs.

Ils s'inscrivent dans la logique de la Fondation, dont le but est de fédérer des acteurs variés afin de faciliter le partage d'expériences, d'échanger sur des savoirs, de diffuser des connaissances utiles au bien commun, et de permettre le développement d'actions concrètes.

Les objectifs de ces séances sont donc de :

- rassembler des acteurs clés du changement afin de permettre un retour d'expérience et le partage de bonnes pratiques sur le futur des métiers en lien avec les activités des thèmes mis en avant par la Fondation Nomads.
- accompagner la réflexion de tous en ces temps de transformation structurelle de l'économie
- faire émerger des projets à fort impact à la suite des thématiques traitées lors des séances
- renforcer une large communauté d'acteurs interdisciplinaires (entreprises, formation, recherche) de la région qui n'ont pas l'occasion de se rencontrer en créant de la transversalité entre les différents thèmes traités par la Fondation.

Ces sessions sont présentées par des experts et peuvent prendre la forme de conférences, ateliers ou discussions en petits groupes.

Par ailleurs, le Hub Futur des Jobs développe en synergie avec l'OCE au Canada et le CEREQ en France, une méthodologie de prospective appliquée des compétences futures en collaboration avec l'Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle (IFFFP).

Le premier projet pilote de développement de cette méthodologie sera lancé en 2020 autour du Projet GoH!. Il constitue le projet pilote pour la modélisation d'une méthodologie de prospective appliquée des compétences futures permettant d'anticiper la transition des métiers concernés.

Perspectives 2020 :

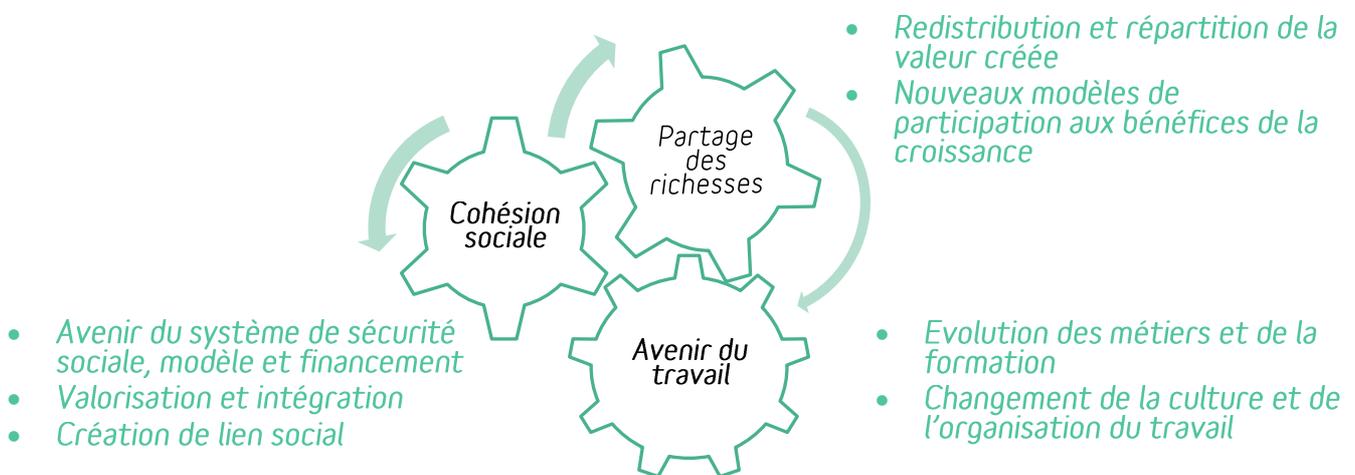
- La structuration d'un *Réseau National des Compétences du futures* pour accompagner l'évolution, la création et la transition des métiers vers le monde de demain.
- Le développement des Petits Déjeuners du Hub s'accompagnera du lancement de séminaires prospectifs d'approfondissement sur l'évolution des métiers dans les domaines du retail, de la mobilité et de l'énergie.

HUB CONTRAT SOCIAL 4.0

Conçu au début de la révolution industrielle précédente, le contrat social actuel, qui repose essentiellement sur le travail et la croissance, ainsi que la fiscalité qui en découle, cimente encore notre société. Il pourrait être remis en cause par les changements structurels de nos économies avec un impact social d'une ampleur encore jamais vue. Ainsi, le Hub Contrat Social 4.0 s'est donné pour mission de contribuer à faire évoluer les bases d'un nouveau contrat social pour garantir une société inclusive, durable et innovante au travers de projets concrets.

Le Hub suscite, accompagne et donne de la visibilité à des projets concrets qui cherchent à redéfinir la place de l'homme au-delà du travail dans un monde en mutation.

Le Hub traite des trois thématiques suivantes :



Après avoir sélectionné les trois premiers projets du Hub en 2018, le comité de pilotage du Hub a organisé un « Kick-off des experts » en mars 2019 avec pour objectif de rassembler des personnes susceptibles de challenger les trois projets et de participer à leur élaboration.

- Projet « Management Agile dans les Organisations »
- Projet « Reconnaissance de l'Engagement Responsable »
- Projet « Systèmes de Rémunération Innovants »

Perspectives 2020 :

En 2020, le Hub Contrat Social 4.0 prévoit de continuer ses activités de la manière suivante :

- **Mise en œuvre des projets en cours :** les trois projets structurés en 2019 pourront être opérationnalisés en 2020. Il s'agira de tirer les premiers bilans à la fin de l'année.
- **Soutien à de nouveaux projets :** compte tenu de la nécessité d'être plus proactif quant à la transition écologique, il s'agira aussi de soutenir des projets qui proposent de transiter vers une économie du partage et de la sobriété.



HUB RECONNEX

Les prémisses du Hub REconnex ont commencé par la rencontre de la Fédération Genevoise des Banques Raiffeisen et la Fondation Nomads. Les deux entités partageant des valeurs communes, cette rencontre a ouvert une discussion sur l'avenir du « retail » en Suisse.

Ce secteur économique, qui représente plusieurs milliards de chiffre d'affaires en Suisse romande, est considérablement impacté par l'irruption des nouvelles technologies sur les points de vente, ainsi que la dématérialisation et les nouvelles habitudes d'achat des consommateurs. Or, il existe à ce jour peu de solutions pour aider les commerçants à faire face à ces changements.

Cette volonté commune d'adresser au mieux les enjeux du commerce à l'heure du digital a poussé la Fondation Nomads et la Fédération Genevoise des Banques Raiffeisen à former un partenariat stratégique en créant le Hub « Retail ». La Fondation a ensuite fédéré davantage d'acteurs pluridisciplinaires afin d'alimenter les réflexions du Hub.

La première séance du Comité Stratégique a eu lieu le 19 septembre 2019. Elle a permis aux membres d'échanger sur les différentes problématiques auxquelles ils font face, ainsi que les thématiques sur lesquelles ils souhaiteraient se concentrer. De cette discussion s'est dégagée une mission, définie comme « une volonté de reconnecter les individus autour de trois piliers :

- Entre eux
- Avec les lieux de vie
- Avec la planète »

En ligne avec cette mission, le Comité Stratégique s'est accordé à modifier le nom du Hub, trouvant le terme « Retail » trop restrictif. En effet, la thématique du lien social dans les lieux de vie ne touche pas uniquement les commerces mais tout un ensemble d'entités tel que les agences ou les bibliothèques. Fort de ce constat, les membres ont réfléchi à un nom plus inclusif qui engloberait au mieux les notions de lien social, de mode de vie, de digitalisation, d'expérience, de partenariat, d'innovation et de développement durable. Le nom « REconnex » a finalement été retenu dans la mesure où il illustre les aspects de reconnexion et d'expérientiel.

Le Comité Stratégique a également souligné l'importance de collaborer étroitement avec d'autres acteurs publics et privés externes au Hub tels que les autorités publiques, les commerçants ou encore les acteurs de la formation qui sont intégrés dans la démarche. Ensemble, ces acteurs forment la communauté du Hub REconnex.

Perspectives 2020 :

En accord avec sa mission, le Hub entend créer des projets concrets en développant des partenariats et en s'appuyant sur les synergies entre les acteurs de la communauté. Le commerce à l'heure du digital et le développement durable représentent les deux domaines d'action du Hub.



HUB EFFICENCE ENERGETIQUE

En Suisse, le domaine du bâtiment est à l'origine du rejet de plus de 11 millions de tonnes de CO₂ en 2018¹, ce qui représente un peu moins de 25% du total des émissions du pays. Ce rejet est principalement dû aux énergies utilisées pour le chauffage. Ainsi, ce secteur doit être fortement impliqué dans l'effort collectif de diminution. A cet effet, le Canton de Genève a fixé comme objectif 2030, une réduction de 60% des émissions par rapport à l'année de référence 1990 et la neutralité carbone en 2050.

C'est fort de ce constat que l'idée de créer un Hub dédié à ces questions a germé durant l'année 2019. En collaboration avec l'Office Cantonal de l'Energie, les Services Industriels de Genève et les Associations Professionnelles du Bâtiment, trois séances préparatoires se sont déroulées entre septembre et décembre. Le groupe s'est donné jusqu'à mars 2020 pour discuter du sujet et décider ensemble de poursuivre ou non la création du Hub Efficence Energétique.

Les participants ont tous validé le principe de se réunir dans un espace neutre et de travailler ensemble de la manière la plus transparente et collaborative possible dans l'objectif de décarboniser les bâtiments et accélérer la transition énergétique du parc immobilier.

Fin 2019, le groupe avait identifié les acteurs manquants autour de la table et proposé, pour débiter et enclencher une dynamique, de s'orienter sur le sujet du fuel switch lors de rénovations de chaudières. En effet, il a été constaté que lors de rénovations de villas, seulement 20% des installations étaient remplacées par des solutions durables (Pompe à chaleur, solaire). Le reste étant un remplacement 1:1 avec du mazout ou du gaz.

Un premier pas sera donc effectué en travaillant sur la massification de l'utilisation des pompes à chaleurs lors de rénovation de chauffage avec un focus sur deux typologies de bâtiment soulevant des questions différentes : les villas et les immeubles. Une fois ce premier projet lancé, le Hub axera ses réflexions sur d'autres sujets visant à proposer et concrétiser des solutions innovantes et impactantes afin de décarboniser le parc immobilier genevois.

Perspectives 2020 :

L'année 2020 sera donc consacrée à étoffer les membres du Hub, définir les axes principaux de travail et impulser les premières actions. Afin de bénéficier de l'apport de tous les acteurs concernés, la création de groupes de travail mutli-acteurs permettra d'approfondir les thématiques et de proposer des solutions concrètes, englobant les enjeux et préoccupations de chacun. Pour assurer la coordination des travaux du Hub, un chef de projet sera engagé.

¹ www.bafu.admin.ch/statistique-co2

CONSEIL DE FONDATION



Sabrina Cohen Dumani
Présidente



Jean-Luc Favre
Vice-Président



David Sikorsky
Trésorier



Irma Danon
Membre du Conseil



Tal Schibler
Membre du Conseil



Claude Haegi
Membre du Conseil

COMITE DE DIRECTION



Jean-Luc Favre
Président du CODIR
Vice-Président Nomads



Sabrina Cohen Dumani
Présidente Nomads



Hervé Broch
Raiffeisen



Alain Brunier
Ecole Hôtelière de Genève



Nadine Couderq
Fédération des architectes
et ingénieurs de Genève



Bertrand Cousin
Communauté de communes
Pays d'Evian Vallée
d'Abondance



Edouard Galley
COGERIM



Thierry Lassus
ABB Sécheron



Jean-Marc Leroux
CoreMedica



Giorgio Pauletto
Services Industriels de
Genève



François Rohrbach
Firmenich



Marcel Ruegg
Services Industriels de
Genève



François Abbé Descarroux
HES-SO Genève



Tal Schibler
Demole Schibler
Hovagemyan



EQUIPE OPERATIONNELLE



Tatiana Fedotova
Directrice de programmes



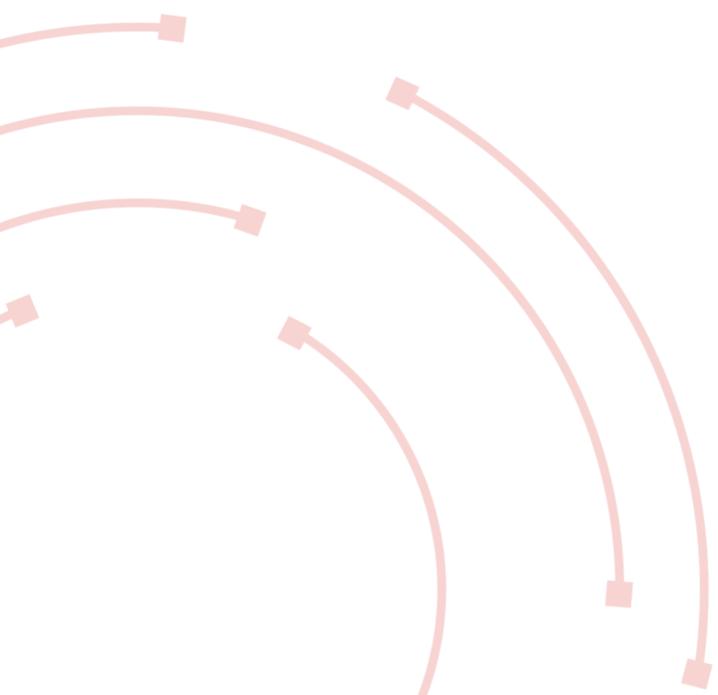
Manon Pétermann
Coordinatrice de projets



Bastien Chevallay
Chargé de projets- Mobilité



Carlos Pardinás
Chargé de projets- REconnex





ETATS FINANCIERS 2019

Nomads Foundation

Genève

Bilan au 31 décembre	2019	2018
	CHF	CHF
Actif		
<i>Actif circulant</i>		
Liquidités	91'295.74	10'869.07
Débiteurs	78'820.00	25'850.10
Débiteurs divers	6'077.14	1'543.35
Actif de régularisation	29'687.00	55'176.75
	205'879.88	93'439.27
<i>Actif immobilisé</i>		
Plateforme digitale	0.00	6'800.00
Matériel informatique	3'837.90	0.00
	3'837.90	6'800.00
Total de l'actif	209'717.78	100'239.27
Passif		
<i>Capitaux étrangers à court terme</i>		
Fournisseurs	12'985.72	13'568.29
Créanciers divers	1'418.00	898.10
Passif de régularisation	53'948.99	9'010.00
	68'352.71	23'476.39
<i>Capitaux affectés</i>		
Fonds "Plateforme digitale"	0.00	6'800.00
	0.00	6'800.00
<i>Capitaux propres</i>		
Capital de dotation	50'000.00	50'000.00
Résultat reporté	19'962.88	16'988.26
Résultat de l'exercice	71'402.19	2'974.62
	141'365.07	69'962.88
Total du passif	209'717.78	100'239.27

Nomads Foundation

Genève

Compte de résultat de l'exercice	2 0 1 9	2 0 1 8
	CHF	CHF
<i>Innovation Tour</i>		
Revenus	0.00	34'540.89
Subvention cantonale	0.00	10'000.00
Organisation voyage	0.00	-33'875.65
	0.00	10'665.24
<i>Innovation Bridge</i>		
Donateurs stratégiques	100'000.00	62'500.00
Donateurs Membership	80'000.00	46'500.00
Donateurs académiques	25'000.00	0.00
Mandat de services	100'580.00	0.00
Autres donateurs	1'000.00	50'000.00
Autres dons Membership	0.00	16'304.20
Dépenses de personnel	-192'523.30	-112'994.65
Dépenses administratives	-16'187.69	-33'727.89
Dépenses de marketing et promotion	-7'564.00	-18'000.60
Indemnités Conseil	-15'703.75	-15'000.00
Amortissements	-1'918.95	0.00
	72'682.31	-4'418.94
<i>Innovation Finder</i>		
Frais informatiques	-713.25	-1'711.80
Amortissements	-6'800.00	-6'600.00
	-7'513.25	-8'311.80
Frais bancaires et charges financières	-566.87	-1'559.88
Résultat avant variation du capital des fonds	64'602.19	-3'625.38
Dissolution fonds " <i>Plateforme digitale</i> "	6'800.00	6'600.00
Résultat de l'exercice	71'402.19	2'974.62



REVUE DE PRESSE



Quatre entreprises testent un camion à hydrogène vert à Genève

La Société Coopérative Migros Genève et GreenGT s'associent à LARAG ainsi qu'aux Services Industriels de Genève pour réaliser le projet « GOH! », le premier camion de 40 tonnes alimenté par de l'hydrogène vert. Il circulera à travers la Suisse romande.
Agefi



Jean-Luc Favre, Monsieur mobilité propre du Grand Genève

Cet ingénieur a fait rouler un bus 100% électrique dans les rues de Genève, et se concentre désormais sur un moteur de camion à hydrogène. Rencontre, quelques semaines avant l'entrée en action du Léman Express.
David Haerberli- Le Temps



Livrer les supermarchés grâce à l'hydrogène

Quatre entreprises publiques et privées vont créer un camion à hydrogène vert. Migros veut utiliser ce type d'engin pour ravitailler ses magasins.
David Ramseyer- 20 Minutes



Four Companies Team Up to Test Green Hydrogen Truck in Geneva

The first green hydrogen truck is under preparation in Geneva: it's the "GOH!- Generation Of Hydrogen".
FuelCellsWorks



Suiza presenta el "hidrógeno ecológico" como alternativa para mover camiones

Ginebra- Un conglomerado de empresas privadas y públicas de Suiza ha presentado en Ginebra su proyecto para desarrollar una flota de camiones de 40 toneladas movidos por hidrógeno ecológico (producido en centrales solares), una nueva apuesta por transportes alternativos a los de combustibles fósiles.
EFEverde



TEMOIGNAGES



Hervé Broch

Président de la Fédération
Genevoise des Banques Raiffeisen

Leader du Hub REconnex

RAIFFEISEN

« Avec l'avènement du digital, notre société a connu d'innombrables mutations engendrant d'importants impacts sociétaux. La démarche de cocréation de la Fondation Nomads basée sur l'intelligence collective d'acteurs éclectiques souhaitant œuvrer ensemble sur des projets concrets répond parfaitement à cette problématique. En partenariat avec la fondation, la fédération genevoise des banques Raiffeisen s'inscrit dans cette démarche en faveur d'une société durable, emprunte de valeurs justes et reconnectée (à l'humain). »



Christian Brunier

Directeur Général des SIG

Membre du Hub
Contrat Social 4.0



« Pour SIG, la Fondation Nomads est un magnifique espace d'innovation et de partage avec les autres. Nous présentons des idées nouvelles ou en conceptualisons avec les autres, qui le veulent. Et les pilotes démarrent. Agiles, nous passons très vite du concept à la réalisation. C'est la coopération qui crée l'intelligence collective. Genève et sa région possèdent tous les potentiels pour être l'une des régions les plus innovantes de la planète, afin de la rendre plus verte et humaniste. »



Thierry Lassus

CEO ABB Sécheron
Leader du Hub Mobilité

ABB

« C'est une nouvelle vision qui est en train d'émerger. Nous ne sommes plus dans une logique de prestation mais dans une démarche d'élaborer ensemble un nouveau produit ou modèle économique. On prend désormais les risques ensemble. Ce modèle de coopération agile autour d'un objectif commun est un exemple de co-création dont peuvent s'inspirer d'autres acteurs de notre canton. »

« La Suisse se caractérise par un système éducatif solide, des petites et moyennes entreprises de classe mondiale et un esprit d'entreprise. Cependant, la révolution digitale et technologique amène des évolutions disruptives qui poussent à une évolution des métiers et de l'organisation du travail. Pour assurer un succès, il est nécessaire d'intégrer une forte dimension humaine ainsi que de faire le lien entre les acteurs pour assurer l'évolution des formations et des compétences. En tant que multinationale, nous soutenons fermement cette initiative qui nous permet de renforcer l'interconnexion des acteurs locaux, développer une connaissance du marché local, d'entretenir des contacts et de catalyser



François Rohrbach

CEO Firmenich Switzerland

Leader du Hub
Contrat Social 4.0



LA COMMUNAUTE NOMADS

Nous remercions l'ensemble de nos partenaires pour leur implication et leur soutien !

Partenaires stratégiques




Partenaires académiques



Donateurs


















Communauté des Hubs

Mobilité



Futur des Jobs



Contrat Social 4.0



REconnex



Efficienc e énergétique





NOUS CONTACTER



contact@nomadsfoundation.com



www.nomadsfoundation.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

