



2023

Rapport d'activité

Ensemble notre impact est plus fort !

nomads
FOUNDATION



Sommaire

**Le futur est imprévisible.
Ensemble créons le monde de demain.**

- 02

À propos

- 06

Le mot du président

Jean-Luc Favre

- 07

Le mot de la directrice

Sabrina Cohen Dumani

- 08

1. Rassembler:

Les hubs

- 10. Le hub Mobilité
- 12. Le hub Efficience énergétique
- 14. Le hub Futur des jobs
- 16. Le hub Contrat social 4.0

- 18

2. Co-créer:

**Nos projets collaboratifs
2023 et perspectives 2024**

- 20. Projets et perspectives du hub Mobilité
- 28. Projets et perspectives du hub Transition
énergétique
- 32. Réseau H2 - Suisse Romand
- 34. Projets et perspectives du hub Futur des jobs
- 44. Projets du hub Contrat social 4.0

- 46

3. Diffuser:

Nos évènements

- 48. Evènements 2023

- 54

4. La Fondation Nomads :

L'équipe

- 56. Equipe opérationnelle
- 57. Le Conseil de fondation
- 58. Partenaires stratégiques

- 60

5. Etats financiers 2023

La Fondation Nomads

Son histoire

Fondée en 2015, la Fondation Nomads émerge avec une vision claire : la collaboration entre des acteurs aux horizons professionnels divers constitue la clé du succès pour surmonter les défis complexes de notre ère. Bien que la Suisse détienne un savoir-faire ancestral dans ce domaine, il demeure sous-exploité dans le secteur de l'innovation.

Nomads agit en tant que catalyseur neutre et indépendant, réunissant des acteurs issus du secteur privé, public, académique, de la formation professionnelle, du monde associatif, des grandes entreprises, des PME et des start-ups.

Ensemble, ces acteurs peuvent élaborer des projets collaboratifs, anticiper les besoins futurs et prévoir les grandes réorganisations à venir. Nomads offre ainsi l'opportunité d'agir en développant des solutions concrètes grâce à la co-création.

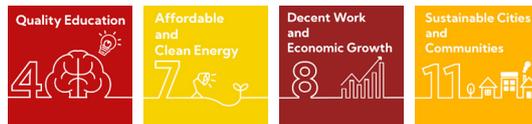
En tant qu'organisation à but non lucratif reconnue d'utilité publique, la Fondation Nomads se consacre activement à l'anticipation de l'avenir. Jouant un rôle central en tant qu'architecte d'écosystèmes et catalyseur du changement.

La Fondation Nomads s'engage à encourager et soutenir la transition des comportements, des compétences, des technologies et du management, dans le cadre des changements écologiques et sociaux entrepris par les entreprises et organisations en Suisse. Nous travaillons sans relâche pour construire un avenir plus durable et équilibré pour tous.

Ensemble, notre impact est plus fort !

Agenda 2030 des Nations Unies

La Fondation Nomads propose une stratégie complète pour relever les défis complexes de notre époque. Elle s'engage de manière proactive dans la conduite du changement en favorisant la mutation des métiers et en développant des solutions durables concrètes en alignement avec les objectifs de développement durable.



Problématique : les nombreux défis globaux qui façonnent notre société

Écologique : les green jobs représentent 25 millions de jobs à créer en Europe

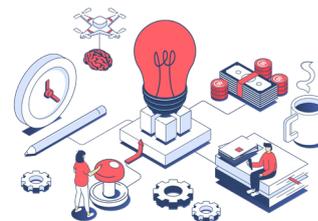
La transition écologique est désormais une priorité pour les gouvernements et les entreprises européennes. D'ici 2030, on estime que 25 millions de nouveaux emplois seront créés dans les secteurs verts, englobant des domaines comme les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, et la gestion des déchets. Cette transition vers une économie verte nécessite non seulement des investissements massifs mais aussi une requalification de la main-d'œuvre existante. En favorisant les green jobs, l'Europe peut non seulement lutter contre le changement climatique mais aussi stimuler la croissance économique et créer des opportunités d'emploi durable.

Technologique : des reconversions majeures liées à l'impact de l'IA

L'intelligence artificielle (IA) transforme radicalement le paysage professionnel, rendant certaines compétences obsolètes tout en créant de nouvelles opportunités. Les industries doivent anticiper des reconversions majeures pour s'adapter à cette révolution technologique. Les employeurs devront s'adapter à des compétences en demande telles que l'analyse de données, la cybersécurité, et le développement de logiciels d'IA. Parallèlement, les entreprises doivent instaurer des programmes de formation continue pour accompagner cette transition, garantissant ainsi que la main-d'œuvre reste compétitive et capable de répondre aux exigences d'un marché du travail en constante évolution.

Démographie : en 2030, 1 travailleur dans le monde sur 3 sera issu du continent africain.

La dynamique démographique mondiale subit une transformation significative avec de nouveaux équilibres. Alors que les pays occidentaux atteignent leur pic démographique et font face à une pénurie de main-d'œuvre sans précédent, l'Afrique, au contraire, représentera un travailleur sur trois, reflétant ainsi une croissance démographique rapide et une main-d'œuvre jeune et en expansion. Cette évolution présente à la fois des opportunités et des défis. Les entreprises et les gouvernements devront s'adapter pour intégrer cette nouvelle force de travail, en investissant dans l'éducation, la formation professionnelle et les infrastructures économiques pour maximiser le potentiel de ces changements.



Comment répondre aux problèmes de notre société ?

Pour résoudre les problèmes complexes de la société, nous nous reposons sur un modèle d'action dynamique et inclusif.

En tant que Fondation, nous agissons comme un catalyseur du changement, stimulant et accélérant les initiatives qui visent à transformer positivement notre société. Notre démarche consiste à réunir une diversité d'acteurs clés, du secteur privé et public, autour de notre mission commune.

En facilitant la collaboration entre ces acteurs, nous développons ensemble des projets innovants qui façonneront un avenir meilleur pour tous. En unissant nos forces, notre impact est décuplé.



Notre vision

Activer des acteurs de différents horizons motivés par ces 3 grandes transitions et les aligner autour d'une vision commune pour passer à l'action.

01

Rassembler

Réunir des acteurs de différents horizons pour former une communauté engagée en faveur du développement durable, tant sur le plan sociétal qu'énergétique.

02

Co-crérer

Concevoir et mettre en œuvre des projets innovants pour améliorer notre société. Nous encourageons la co-création de solutions à fort impact, de l'innovation à la formation, en accompagnant nos membres et partenaires dans ce processus.

03

Diffuser et promouvoir

Partager les bonnes pratiques, diffuser les connaissances et favoriser l'apprentissage collectif pour assurer la répliquabilité des succès et soutenir le développement continu.

Ensemble, nous sommes capables de résoudre des problèmes complexes et de transformer notre société pour un avenir meilleur.

Processus d'accompagnement au changement

Plan d'actions

Selon les 8 étapes de John Kotter

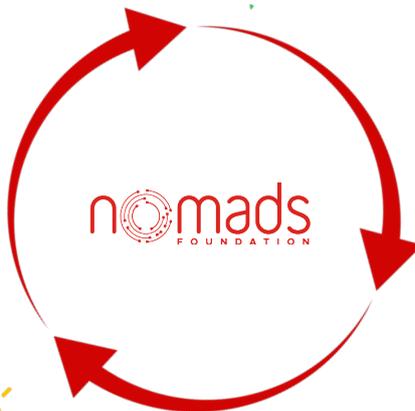


3. NOS EVENTS & WORKSHOPS

Afterwork/Décarbona'brunch
Ateliers de prospective
Ateliers de Design thinking
Formations & développement des compétences

Étape 8. Ancrer les nouvelles approches dans la culture

Étape 1. Établir un sentiment d'urgence :



2. NOS PROGRAMMES D'AC-CÉLÉRATION SYSTÉMIQUES

Réseau "compétences futures"
Green deal solaire
Micro-mobilité partagée
Ecosystème "Réseau H2 Suisse Romande"

1. NOS HUBS

Hub Contrat social 4.0
Hub Futur des Jobs
Hub Transition énergétique
Hub Mobilité
Réseau H2

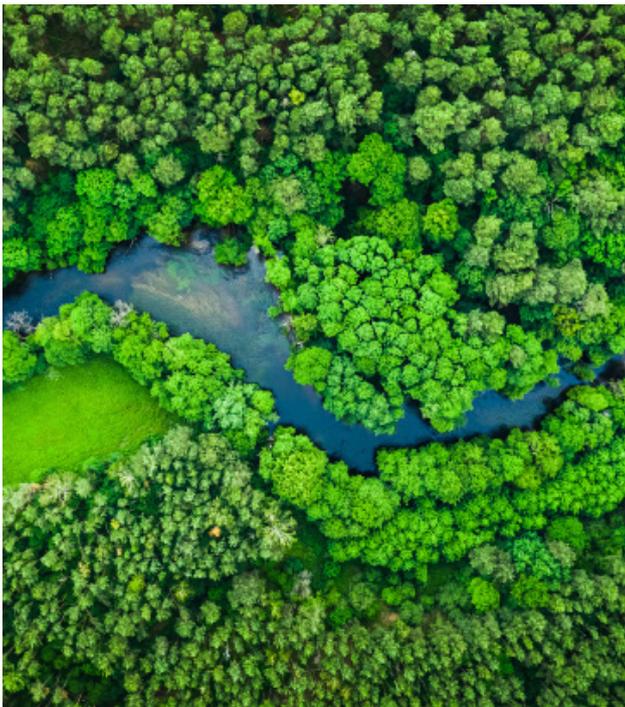
Étape 2. Former une coalition
Étape 3. Créer une vision pour le changement
Étape 4. Communiquer la vision
Étape 5. Supprimer les obstacles

Étape 6. Créer des victoires à court terme
Étape 7. Consolider les gains et produire plus de changement



Le mot du président

Jean-Luc Favre



Il me tient à cœur de souligner, dans ce rapport annuel, la continuité de notre engagement, en tant que Fondation Nomads, au service de nos projets dans le respect de nos valeurs.

Nous persistons dans notre mission de catalyser des changements significatifs et durables, une responsabilité que nous assumons avec détermination. L'année 2023 a été forte en événements inattendus et en émotions fortes. Elle a été marquée par une urgence climatique confirmée, de nombreux conflits et par des bouleversements sociétaux croissants. Dans cet environnement, notre Fondation maintient son engagement indéfectible à jouer un rôle constructif et positif dans l'évolution de notre monde en mutations rapides.

Le lancement officiel du Réseau H2 Suisse romande concrétise notre engagement pour favoriser le développement de l'écosystème de l'hydrogène dans notre région en se fondant sur le rassemblement des forces existantes localement

Nous nous engageons à intensifier nos initiatives en faveur du développement durable, à encourager la collaboration intersectorielle et à stimuler l'innovation continue. Notre objectif demeure d'anticiper et de répondre aux défis émergents en développant des solutions concrètes, tout en mobilisant notre réseau riche et diversifié.

Ce rapport met en lumière nos réalisations, nos projets en cours et nos perspectives. Nous sommes convaincus que notre engagement collectif et collaboratif est une force motrice essentielle pour surmonter les défis qui se présentent à nous.

Je vous remercie très sincèrement pour votre engagement au service du bien commun et pour votre fidélité dans votre implication dans les projets et initiatives de notre Fondation.

Dans cette période d'incertitude, où il est parfois difficile de faire la part des choses, je partage avec vous cette pensée de Marc Aurel qui m'a souvent aidé : "Que la force me soit donnée de supporter ce qui ne peut être changé et le courage de changer ce qui peut l'être mais aussi la sagesse de distinguer l'un de l'autre "

Le mot de la directrice

Sabrina Cohen Dumani



L'année 2023 a été encore ponctuée d'une accélération (IA) auxquelles nous ne nous sommes pas suffisamment préparés.

En cette ère marquée par une rapide évolution technologique et sociale, notre fondation se positionne comme un acteur proactif dans l'exploration de nouvelles frontières pour un avenir plus prometteur.

L'année 2023 s'inscrit dans une dynamique particulière, où l'urgence climatique et sociétale converge avec les progrès fulgurants des nouvelles technologies comme l'IA.

Notre engagement résolu consiste à naviguer avec agilité au sein de ces évolutions pour identifier des opportunités novatrices. Dans ce contexte, la Fondation Nomads redouble ses efforts pour développer des initiatives axées sur les défis émergents. Nous sommes convaincus que l'intégration réfléchie de l'IA et des innovations sociétales respectueuses du vivant est essentielle pour façonner un avenir durable.

Ce rapport offre un aperçu de nos réalisations, ainsi que de nos projets visant à influencer positivement l'évolution de la société. Notre fondation demeure une force d'innovation, catalysant le changement et favorisant des collaborations qui transcendent les frontières traditionnelles.



01.

Rassembler: Les hubs

#132

membres, partenaires
et contributeurs,
entreprises, institutions
académiques et de
formation, collectivités
publiques

#254

personnes impliquées
dans plus de 30 projets
et groupes de travail

Hub Mobilité

Objectifs: réduire les émissions CO2 des transports et fluidifier les déplacements.



Thierry Lassus

Directeur général
Hitachi Energy Genève



Simon Siggen

Chargé de projets senior
Fondation Nomads

Hub Contrat social 4.0

Objectifs: Promouvoir la justice sociale, l'harmonie et la redistribution équitable des richesses tout en anticipant les évolutions majeures du monde du travail.



François Rohrbach

Directeur général
DSM Firmenich Suisse



Sabrina Cohen Dumani

Fondatrice et directrice
Fondation Nomads





Hub Efficience énergétique

Objectifs: accélérer la décarbonation des bâtiments et l'indépendance énergétique.



Marcel Ruegg

Directeur des relations
académiques et institutionnelles
Services Industriels de Genève



Simon Siggen

Chargé de projets senior
Fondation Nomads

Hub Futur des jobs

Objectifs: anticiper les compétences futures en adéquation avec les évolutions d'un marché du travail marqué par des transformations rapides.



Sophie Huber

Directrice du centre pour la formation
continue et à distance
Université de Genève



Sabrina Cohen Dumani

Fondatrice et directrice
Fondation Nomads

01. **Rassembler**

Le hub Mobilité



#50 membres
entreprises, institutions académiques et de
formation, collectivités publiques, et contributeurs

#5 projets
de co-création hébergés et partagés au sein du hub



Thierry Lassus

Directeur général
Hitachi Energy Genève
Leader du hub Mobilité

Le Hub Mobilité est une plateforme dédiée à la promotion et à la recherche de solutions innovantes dans le domaine de la mobilité.

La Fondation s'engage à soutenir des projets qui contribuent à améliorer l'efficacité, la durabilité et l'accessibilité des modes de déplacement. Grâce à des partenariats, des financements et des initiatives collaboratives, le Hub Mobilité favorise le développement de technologies et de pratiques qui façonnent l'avenir de la mobilité, tout en tenant compte des enjeux environnementaux et sociaux.

L'objectif est de catalyser l'innovation et d'encourager des solutions novatrices pour répondre aux défis actuels et futurs de la mobilité.

**Une partie de
nos contributeurs**



01. **Rassembler**

Le hub Transition énergétique



#32 membres

entreprises, institutions académiques et de formation, collectivités publiques, et contributeurs

#5 projets

de co-création hébergés et partagés au sein du hub



Marcel Ruegg

Directeur des relations académiques et institutionnelles
Services Industriels de Genève

Leader du hub Efficience énergétique

Le Hub Transition énergétique est un espace dynamique dédié à la collaboration et à l'innovation dans le domaine de la transition énergétique.

Réunissant des membres issus de divers secteurs, ce hub offre un cadre propice aux échanges et à la création de solutions novatrices. À travers des séances régulières, le Hub aborde une variété de thématiques allant des énergies renouvelables à l'efficacité énergétique, favorisant ainsi la mise en place de projets concrets et durables.

En encourageant la synergie entre entreprises, chercheurs, et experts, le Hub Transition énergétique joue un rôle essentiel dans le façonnement d'un avenir énergétique plus durable et résilient.

Une partie de nos contributeurs



01. **Rassembler**

Le hub Futur des jobs



#29 membres

entreprises, institutions académiques et de formation, collectivités publiques, et contributeurs

#6 projets

de co-création hébergés et partagés au sein du hub



Sophie Huber

Directrice du Centre pour la formation continue et à distance
Université de Genève

Leader du hub Futur des jobs

Le Hub Futur des Jobs est une plateforme novatrice dédiée à l'exploration, à la promotion et à la préparation des emplois de demain.

Au cœur de notre mission se trouve l'anticipation des évolutions du marché du travail, la promotion des compétences nécessaires à l'ère numérique et la création d'un environnement propice à l'innovation et à la collaboration. Nous nous efforçons de connecter les individus, les entreprises et les institutions éducatives pour façonner ensemble l'avenir de l'emploi.

Avec notre approche centrée sur l'humain et notre engagement envers l'inclusion et la durabilité, nous visons à créer un avenir professionnel équitable et prometteur pour tous.

Une partie de nos contributeurs



RICHEMONT



01. **Rassembler**

Le hub Contrat social 4.0



#21 membres

entreprises, institutions académiques et de formation, collectivités publiques, et contributeurs

#1 projet

de co-création hébergés et partagés au sein du hub



François Rohrbach

Directeur général
DSM Firmenich Suisse

Leader du hub Contrat social 4.0

Le Hub Contrat Social est une initiative visionnaire axée sur la création d'un tissu social solide et inclusif pour l'avenir.

Notre mission consiste à repenser les relations sociales, à promouvoir la solidarité et l'entraide, et à trouver des solutions innovantes pour relever les défis sociétaux. Nous œuvrons pour créer un environnement où chacun peut s'épanouir, où les contributions bénévoles sont valorisées et où les inégalités sont réduites.

Ensemble, nous construisons un contrat social 4.0, adapté aux besoins et aux réalités du monde moderne, et fondé sur des valeurs de justice, d'équité et de respect mutuel.

Une partie de nos contributeurs



Fédération des
Entreprises
Romandes
Genève

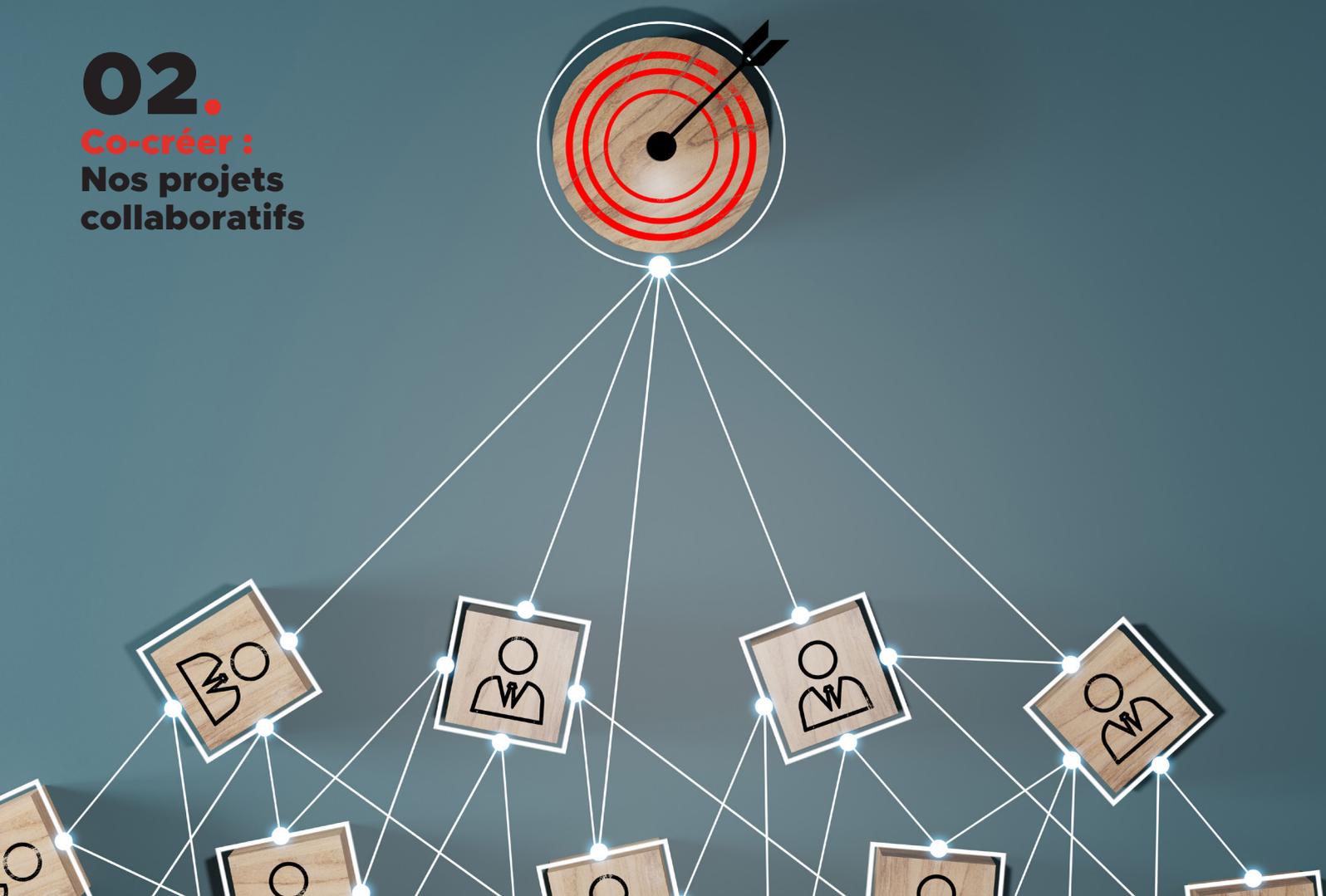


Firmenich



02.

**Co-créer :
Nos projets
collaboratifs**



Hub Mobilité

Projets 2023 :

Séances du Hub
Atelier Design Thinking
Pôles de micromobilité partagées
Crédit carbone
Projet GoH! L'hydrogène comme vecteur
d'énergie

Perspectives 2024 :

Poursuite du projet GoH!
Pôles de micromobilité partagées
Crédit carbone
Smart parking

Hub Transition énergétique

Projets 2023 :

Séances du Hub
Green Deal Solaire

Perspectives 2024 :

Green Deal Solaire
AgriVoltaïque
Construction, rénovation et exploitation des
bâtiments

Réseau H2 - Suisse Romande

Projets 2023 :

Lancement officiel du Réseau H2

Perspectives 2024 :

Développement de l'écosystème H2

Hub Futur des Jobs

Projets 2023 :

Guide pratique de gestion prospective des compétences

Green Jobs :

- a. GoH! Formation
- b. Ateliers de prospectives : Hydrogène et Eau

Groupe de travail :

- c. P.I.E
- d. Foresight group
- e. P.P.E.C

Perspectives 2024 :

Green Jobs
Guide pratique de gestion prospective des compétences

Hub Contrat Social 4.0

Projets :

Banque du temps et des compétences

Perspectives 2024 :

Développement de l'écosystème H2

02. Co-créer **Hub Mobilité**

Les projets 2023

Les objectifs du hub

La réduction des émissions Co2:

Pour le Hub Mobilité, la réduction des émissions de CO2 constitue un objectif prioritaire. Nous nous engageons à promouvoir des solutions de mobilité durables et à encourager l'adoption de modes de transport à faible émission de carbone. Cela implique de soutenir le développement et l'utilisation de véhicules électriques, de favoriser le recours au covoiturage et au transport en commun, ainsi que de promouvoir les modes de déplacement actifs tels que la marche et le vélo. En collaborant avec les entreprises, les gouvernements et la société civile, nous travaillons à réduire l'empreinte carbone de nos déplacements et à contribuer à la lutte contre le changement climatique.

La fluidité des déplacements:

Parall mement, nous nous engageons à améliorer la fluidité des déplacements pour tous. Cela implique d'identifier et de résoudre les points de congestion dans les infrastructures de transport, d'optimiser les systèmes de gestion du trafic et de développer des solutions innovantes pour faciliter les déplacements urbains et interurbains. En favorisant une mobilité efficace et fluide, nous visons à réduire les temps de trajet, à améliorer la qualité de vie des citoyens et à soutenir le développement économique en favorisant un accès plus facile aux lieux de travail, d'étude et de loisirs.



Les séances du Hub

Les séances du Hub Mobilité ont constitué des moments privilégiés d'échange et de partage d'expertise au cours de l'année 2023. En moyenne, ces rencontres ont réuni une participation nombreuse, avec environ 50 participants par séance. Au cours de ces six sessions, une diversité remarquable de thématiques a été explorée, couvrant plus d'une vingtaine de sujets cruciaux pour l'avenir de la mobilité.

Parmi les sujets abordés figuraient des questions clés telles que le transport lacustre, le vélopavage, l'électromobilité en Suisse, ainsi que des réflexions sur la manière de couvrir efficacement le premier et le dernier kilomètre dans les transports publics. Les séances ont également été l'occasion d'explorer des sujets technologiques de pointe, notamment les microcars, les e-fuels, ainsi que la démythification des "fake news" relatives aux batteries.

Les échanges ont été enrichis par des présentations captivantes et des retours d'expériences provenant de divers intervenants, tels que des start-ups innovantes comme Soft Car ou Yakbike, des institutions académiques renommées comme l'HEPIA, et des experts reconnus tels que E4Tech-ERM, Swiss Mobility, TCS. De plus, des entreprises majeures du secteur, à l'instar de Groupe E et Mobility, ont apporté leur perspective et leur expertise, contribuant ainsi à la diversité et à la richesse des discussions au sein du Hub Mobilité de la Fondation.



02. Co-créer Hub Mobilité

Les projets 2023

Atelier de Design thinking

L'Atelier de Design Thinking organisé par Nomads en février 2023, au sein du Hub Mobilité s'est avéré être une initiative collaborative majeure. En réunissant 21 organisations prestigieuses telles que Migros, Citec, Lombard Odier, Lemanis, l'état de Genève et les HUG, deux workshops intensifs ont été organisés. L'objectif était de stimuler la créativité et de développer des projets pilotes innovants visant à diversifier les moyens de transport et à promouvoir la multimodalité.

Ces sessions de Design Thinking ont été le terrain fertile de l'émergence de plus de 100 idées novatrices, reflétant la richesse des perspectives apportées par les différentes parties prenantes. Ces idées ont ensuite été méticuleusement évaluées, et parmi elles, trois concepts particulièrement prometteurs ont été sélectionnés pour être concrétisés à travers des projets pilotes.

L'engagement de ces 21 organisations dans le processus de Design Thinking témoigne de leur volonté commune de repenser et d'améliorer les solutions de mobilité actuelles.

Ces projets pilotes représentent ainsi une étape concrète vers l'innovation et la mise en œuvre de pratiques de transport plus diversifiées et adaptées aux besoins de la société.



Pôles de micromobilité partagés

Les Pôles de Mobilité, initiés à la suite des ateliers de Design Thinking, illustrent une collaboration étroite entre différents acteurs clés du secteur. Donkey Republic, Mobility, le TCS, les tpg, l'OCT, la Fondation des parkings, ainsi que d'autres partenaires, se sont mobilisés pour mettre en œuvre ces Pôles de Mobilité novateurs.

L'objectif de ces pôles est de faciliter l'utilisation de véhicules électriques à faible puissance et partagés, tels que des vélos, scooters et microcars, depuis les arrêts de transport public. Cette initiative vise à offrir aux usagers la possibilité de rejoindre des destinations ou de couvrir des trajets non desservis de manière pratique, durable et en phase avec les principes de la multimodalité.

La collaboration entre ces différents acteurs clés démontre l'engagement collectif en faveur d'une mobilité plus diversifiée et adaptée aux besoins évolutifs de la société.

Les Pôles de Mobilité constituent ainsi une étape significative vers la concrétisation des idées générées lors des ateliers de Design Thinking, renforçant l'influence positive du Hub Mobilité de la Fondation dans l'évolution des solutions de transport durables et innovantes.



02. Co-cr  er **Hub Mobilit  **

Les projets 2023

Le cr  dit carbone

Le projet du cr  dit carbone au sein du Hub Mobilit   repr  sente une d  marche novatrice visant   lucider la signification d'une neutralit   carbone dans le contexte des d  placements. Ce projet s'articule autour d'une   tude approfondie qui d  veloppe des sc  narios concrets, offrant ainsi aux participants la possibilit   de visualiser et d'anticiper les changements de comportement requis pour parvenir    la neutralit   carbone dans leurs d  placements.

En qualit   de projet, cette initiative se profile comme un instrument essentiel pour sensibiliser et informer les membres du Hub sur les implications pratiques de la neutralit   carbone. L'  tude explore les diff  rents aspects li  s aux d  placements, mettant en lumi  re les choix individuels et collectifs susceptibles de favoriser une mobilit   plus durable. Gr  ce    des mod  lisations pr  cises, ce projet offre une vision claire des sc  narios envisageables, encourageant ainsi une prise de d  cision   clair  e.

Adoptant une approche proactive, le projet du cr  dit carbone vise    orienter les membres du Hub Mobilit   vers des pratiques de d  placement plus durables, conformes aux objectifs de neutralit   carbone. En tant que projet en   volution, cette initiative repr  sente un catalyseur puissant pour stimuler la r  flexion et l'action, consolidant l'engagement du Hub en faveur d'une mobilit   responsable et respectueuse de l'environnement.



Projet GoH ! L'hydrogène (H2) comme vecteur d'énergie

Le Projet GoH! marque une avancée significative dans l'exploration des potentialités de l'hydrogène (H2) en tant que vecteur d'énergie. Les membres engagés au sein du consortium GoH! poursuivent leur aventure en réalisant plusieurs étapes cruciales pour concrétiser cette vision ambitieuse.

Tout d'abord, le consortium a réussi l'homologation du camion GoH!, un jalon essentiel pour la mise en œuvre pratique du projet. Cette étape atteste de la conformité du camion aux normes et régulations en vigueur, permettant ainsi son intégration effective dans les opérations de transport.

En parallèle, le projet inclut le développement d'une production d'hydrogène vert dans le canton de Genève. Cette initiative stratégique vise à promouvoir une source d'hydrogène respectueuse de l'environnement, favorisant ainsi la transition vers des énergies plus durables.

Une autre composante essentielle du Projet GoH! réside dans le renforcement des compétences liées à la production, la distribution, et la maintenance des camions à hydrogène. Cela témoigne de l'engagement du consortium à développer une expertise complète pour soutenir l'ensemble de la chaîne de valeur de cette technologie émergente.

Le Projet GoH! incarne ainsi une démarche intégrée et pro-active pour exploiter le potentiel de l'hydrogène en tant que vecteur énergétique, avec un focus particulier sur la mobilité. Cette démarche se poursuit dans le Réseau H2, Suisse Romand. L'homologation du camion, le développement de la production d'hydrogène vert et l'acquisition de compétences clés constituent des étapes cruciales dans la concrétisation de cette vision novatrice au sein du secteur de la mobilité durable.



02. Co-créer **Hub Mobilité** Perspectives 2024

Poursuite du Projet GoH!

En 2024, le projet GoH! prendra une nouvelle dimension avec la création prévue d'une station hydrogène bas carbone à Genève. Cette station sera alimentée par une production locale d'hydrogène, utilisant l'énergie solaire et photovoltaïque. Cette avancée représente le dernier maillon essentiel de la chaîne de valeur GoH! dans le cadre de la mise en œuvre du Réseau H2 sur le canton de Genève.



Pôles de micromobilité partagée

Au courant de l'année 2024, plus de 15 Pôles de Mobilité devraient émerger, englobant des pôles B2C pour la mobilité individuelle, ainsi que des pôles B2B et B2G dédiés à la mobilité professionnelle. En outre, l'introduction des premières microcars partagées est envisagée dans le cadre des Pôles de Mobilité du canton de Genève.

Le Crédit Carbone

En 2024, l'initiative du crédit carbone prendra forme en tant qu'outil permettant à chacun de mesurer son bilan CO2 lié à la mobilité. Cet outil innovant permettra également de modéliser les déplacements futurs en vue d'atteindre la neutralité carbone. Son utilisation est envisagée comme un support précieux pour les entreprises, favorisant la sensibilisation et la mise en œuvre de solutions concrètes dans le cadre de leur politique de mobilité.



Microcars ou autres types de micro-mobilité

Parallèlement au déploiement des microcars et trottinettes partagées dans les Pôles de Mobilité, Nomads envisage de mener une étude approfondie visant à analyser les évolutions réglementaires et techniques nécessaires pour favoriser leur adoption, renforçant ainsi la contribution de ces véhicules à une mobilité plus durable.



Smart Parking

L'année 2024 marquera le lancement d'une étude stratégique sur la migration des parkings en zones publiques vers des parkings en ouvrages, qu'ils soient privés ou publics. Cette étude visera également à concilier cette migration avec un déploiement efficace des bornes de recharge pour véhicules électriques, transformant ainsi le parking en un nœud central de multimodalité. Ces efforts devraient se concrétiser par la mise en place de projets pilotes novateurs.



02. Co-créer Hub Transition  nerg tique

Les projets 2023

Les objectifs du hub

La d carbation, l'autonomie énergétique et la compétitivité de notre région

L'objectif de d carbation, d'autonomie énergétique et de compétitivité de notre région, est au cœur de nos préoccupations. Nous visons à réduire notre empreinte carbone en promouvant des solutions énergétiques durables telles que les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique et la gestion intelligente des ressources. En favorisant la transition vers des sources d'énergie propres et renouvelables, nous contribuons à la lutte contre le changement climatique et à la préservation de notre environnement.

Parall mement, nous nous efforçons de renforcer l'autonomie énergétique de notre région en développant des capacités de production locales d'énergie verte. Cela comprend le déploiement de panneaux solaires, et d'autres infrastructures énergétiques durables, ainsi que la promotion de la production et de l'utilisation locales d'énergie. En réduisant notre dépendance aux combustibles fossiles importés, nous améliorons la sécurité énergétique de notre région et stimulons le développement économique local.

Enfin, nous cherchons à accroître la compétitivité de notre région en adoptant des pratiques et des technologies innovantes dans le domaine de l'énergie. Cela comprend l'investissement dans la recherche et le développement de nouvelles technologies énergétiques, ainsi que la création d'un environnement favorable à l'innovation et à l'entrepreneuriat dans le secteur de l'énergie. En encourageant l'adoption de solutions énergétiques innovantes, nous renforçons la compétitivité de notre région sur la scène nationale et internationale, tout en créant des emplois et en stimulant la croissance économique.



Les séances du Hub

Les séances du Hub en 2023 ont constitué des moments clés de partage et d'apprentissage, rassemblant les membres autour de cinq rencontres distinctes. Au cours de ces sessions, une diversité de thématiques a été abordée, démontrant l'engagement varié du Hub dans des domaines pertinents et innovants.

Parmi les quinze sujets traités, certains se sont focalisés sur des enjeux cruciaux tels que les toitures végétalisées et photovoltaïques, les chantiers Zéro Déchets, ainsi que l'assistance à la planification de la Rénovation Énergétique pour les régies immobilières.

Ces séances ont également offert une plateforme d'échange privilégiée pour explorer des questions technologiques pointues. Des présentations et des retours d'expérience ont été partagés sur des thèmes variés tels que les solutions photovoltaïques, les réseaux thermiques compacts, et l'isolation biosourcée à base de cheveux. Des start-ups dynamiques telles que Exergo ou Sol-Hair, des chercheurs émérites des universités et Hautes écoles telles que l'Université de Genève et l'HEPIA, ainsi que des experts renommés comme SIG Eco21 ou l'Office Cantonal de l'Énergie ont contribué à ces discussions enrichissantes. Par ailleurs, des entreprises leaders dans le secteur, dont Meyer Burger Technologies AG, Pilet & Renaud, et Agrola, ont également partagé leurs expertises au sein du Hub.

Ces échanges ont non seulement renforcé les connaissances des membres du Hub, mais ont également favorisé la collaboration et l'innovation au sein du réseau, soulignant ainsi l'importance des séances du Hub en tant que catalyseurs de progrès dans le domaine des solutions durables.

Green Deal Solaire

Le projet Green Deal Solaire vise à accélérer le déploiement du photovoltaïque dans le canton de Genève, en exploitant pleinement le potentiel solaire estimé à plus de 1850 MWh.

Initié par Nomads, en partenariat avec l'HEPIA et avec le soutien crucial de la Fondation pour l'Attractivité de Genève (FLAG), ce projet a entrepris une analyse du potentiel solaire des bâtiments et des infrastructures clés du canton, telles que les gares, les barrages et les pistes de l'aéroport.

L'objectif principal de cette étude était d'identifier des surfaces significatives encore non équipées, présentant un potentiel solaire exploitable et une viabilité économique importante.

Les résultats de cette analyse ont permis de mettre en lumière un nombre restreint de projets qui pourraient apporter une contribution majeure à l'atteinte de l'objectif ambitieux de 350 MWh de photovoltaïque d'ici 2030, comme le prévoit le Plan Directeur Énergie.

Par ailleurs, cette étude a permis une première estimation du potentiel de l'agrivoltaïque dans le canton de Genève, estimé à 155 MWh, représentant ainsi 50% de l'objectif du Plan Directeur Énergie. Il est important de noter que cette estimation se limite aux serres, excluant les installations en plein champ.

Le Green Deal Solaire émerge ainsi comme une initiative stratégique, guidée par des données précises, visant à exploiter de manière optimale les ressources solaires disponibles dans le canton de Genève, tout en favorisant le développement économique durable et la réalisation des objectifs énergétiques à long terme.

02. Co-créer Hub Transition  nerg tique Perspectives 2024

Green Deal Solaire

Suite à l'étude réalisée en 2023 en soutien à l'objectif du Plan Directeur énergie visant les 350 MWh de déploiement photovoltaïque d'ici 2030 dans le canton de Genève, la Fondation Nomads s'engage activement à faciliter la concrétisation de projets d'envergure en 2024.

Les principales actions entreprises par la Fondation Nomads incluent la sensibilisation des parties prenantes, telles que les propriétaires de surfaces et les consommateurs d'énergie, sur le potentiel des projets. Elle mettra également en lumière la viabilité technique et financière à travers des études détaillées et la présentation de partenaires qualifiés capables de les réaliser (installation, exploitation et financement).

Enfin, l'objectif est de mobiliser les parties prenantes et d'éventuels partenaires pour la mise en place de consortiums et l'engagement concret dans la réalisation de ces projets.

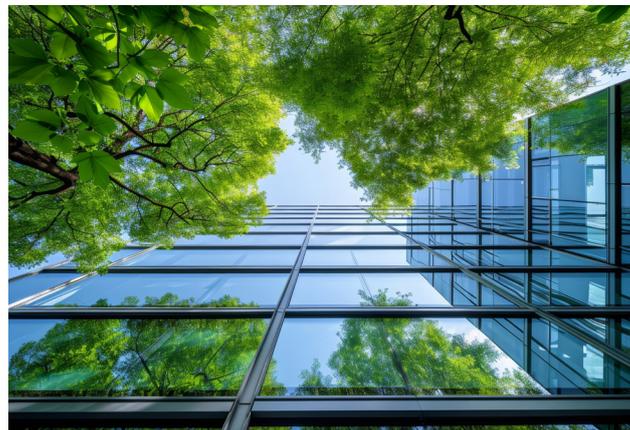


AgriVoltaire

Le potentiel de l'agrivoltaïque est significatif à la fois sur le plan énergétique (155 MWh uniquement dans le canton de Genève) et économique pour les agriculteurs.

L'adoption de cette technologie nécessite une approche intégrée incluant la quantification des impacts sur les cultures, l'exploitation optimale de différentes technologies existantes, la documentation des cas d'usage en mettant l'accent sur le raccordement au réseau et ses coûts, le stockage, l'adaptation des technologies pour une installation simple et robuste, la recherche de solutions de financement, et enfin, la construction d'un projet pilote prenant en compte tous ces paramètres.

Une approche holistique de ce domaine est envisagée pour 2024.



Construction, rénovation et exploitation des bâtiments

L'efficacité énergétique dans la construction, la rénovation et l'exploitation des bâtiments est cruciale pour répondre aux enjeux environnementaux.

En 2024, la Fondation Nomads prévoit d'organiser des séries de workshops afin d'identifier des solutions favorisant l'adoption de technologies innovantes.

Cela vise à relever les défis liés au manque de main-d'œuvre et au développement des compétences dans le secteur, tout en favorisant la collaboration entre les parties prenantes du domaine.

02. Co-créer Réseau H2 Projet 2023

Le 14 novembre 2023, la Fondation Nomads a officiellement lancé le Réseau H2, une initiative ambitieuse et novatrice résultant d'un partenariat entre les secteurs publics, privés et philanthropiques.

La Suisse s'est engagée dans des objectifs ambitieux de décarbonation conformément à l'Accord de Paris sur le climat. Réduire les émissions de CO2 de manière significative d'ici 2030 et atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 est un défi colossal. Dans cette perspective, le potentiel de l'hydrogène en tant que vecteur énergétique appar it comme important dans la transition énergétique. L'hydrogène bas carbone en particulier est prometteur pour un futur usage dans les transports lourds, pour l'autonomie énergétique (par le stockage saisonnier) ainsi que pour la décarbonation des usages actuels de l'industrie

L'hydrogène est en effet une solution de décarbonation efficace pour les processus à haute température et applications spécifiques ainsi que pour les transports lourds en complément de l' lectrification. Les récents  v nements géopolitiques ont notamment renforcé l'importance de l'autonomie énergétique et du prix de l'énergie dans la compétitivité des entreprises suisses.

Les initiatives de production d'hydrogène vert alternatives, notamment à base de traitement des déchets et de surplus d'énergie solaire, peuvent contribuer à l'approvisionnement énergétique hivernal et au développement de marchés locaux.

Le Réseau H2 vise à favoriser le développement d'un écosystème d'innovation autour de l'hydrogène pertinent pour notre région et répondant aux enjeux majeurs de décarbonation, d'autonomie énergétique et de compétitivité industrielle.

Ce partenariat public-privé voit le jour grâce au financement de l'Etat de Vaud, de l'Etat de Genève et la Fondation Montagu, ainsi que la participation des acteurs des projets pionniers Generation of Hydrogen (GoH !), Aurora et les Rencontres de l'hydrogène.



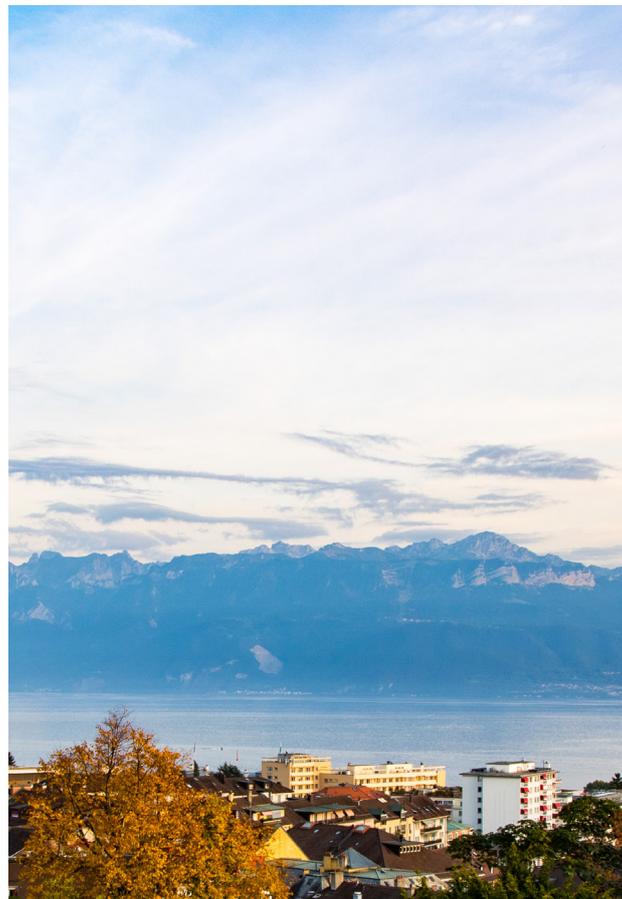
Perspectives 2024

En 2024, la Fondation Nomads poursuit son action visant à soutenir le développement de l'écosystème hydrogène bas carbone en Suisse romande. Un rapport complet, basé sur une analyse détaillée des besoins par secteurs, de la capacité de production, des prix et des besoins en main d'œuvre, sera publié courant 2024.

Plusieurs actions sont déjà identifiées, dont l'étude de six projets pilotes significatifs tels que la production d'hydrogène bas carbone par des méthodes alternatives à l'électrolyse, la mise en place de stations de recharge hydrogène et la décarbonation de processus industriels.

Le Réseau H2 continuera d'animer des séances régulières avec la participation d'acteurs du réseau et d'experts reconnus, facilitant le partage de connaissances et la collaboration dans le secteur.

En parallèle, des synergies seront développées avec d'autres initiatives régionales, suisses ou internationales dans le domaine de l'hydrogène, y compris les projets de l'Union Européenne.



02. Co-créer Hub Futur des Jobs

Les projets 2023

Les objectifs du hub

Accompagner les transformations organisationnelles des entreprises suisses et des instituts de formation en les dotant d'outils d'anticipation

Pour le Hub Futur des Jobs, accompagner les transformations organisationnelles des entreprises suisses et des instituts de formation est essentiel. Dans cette optique, nous nous engageons à fournir des outils d'anticipation adaptés, permettant aux entreprises de mieux appréhender les évolutions du marché du travail et de s'adapter aux nouveaux défis. Cela implique de développer des méthodes et des technologies d'anticipation innovantes, telles que l'analyse des tendances du marché, la modélisation des compétences futures et l'évaluation des besoins en formation. En dotant les entreprises d'outils d'anticipation performants, nous les aidons à anticiper les changements, à identifier les opportunités de croissance et à rester compétitives dans un environnement en constante évolution.



Identifier les compétences futures afin d'anticiper les besoins en qualification des employés et renforcer la compétitivité des entreprises

Nous nous engageons à identifier les compétences futures afin d'anticiper les besoins en qualification des employés et de renforcer la compétitivité des entreprises. Pour ce faire, nous mettons en œuvre des méthodologies de prévision des compétences, en nous appuyant sur des données quantitatives et qualitatives, ainsi que sur l'expertise de nos partenaires et collaborateurs. En identifiant les compétences clés de demain, nous aidons les entreprises à orienter leurs stratégies de recrutement, de développement professionnel et de gestion des talents, leur permettant ainsi de rester à la pointe de leur secteur et de se positionner avantageusement sur le marché.

Guide pratique de gestion prospective des compétences

Anticipation et gestion des compétences :

Ce guide pratique est développé par le Hub Futur des Jobs, en collaboration avec l'Université de Genève, sous la direction de la professeure Nathalie Delobbe, vice-doyenne de la FPSE.

Ce partenariat a permis de créer une base solide tout au long de l'année, posant ainsi les fondements nécessaires pour l'élaboration du guide pratique.

Ce dernier, intitulé "Guide pratique de gestion des compétences", se positionne comme une ressource essentielle destinée à anticiper et à gérer les compétences dont les entreprises auront besoin pour rester compétitive, dans un environnement professionnel en transformation.

Le guide propose des outils pertinents conçus pour répondre aux besoins des entreprises et des acteurs du marché du travail. Cette initiative souligne l'importance d'anticiper les évolutions des compétences nécessaires dans le monde du travail moderne.

Ainsi, le "Guide pratique de gestion des compétences" s'impose comme une ressource précieuse, consolidant le rôle du Hub Futur des Jobs en tant que catalyseur d'innovation dans le domaine de l'anticipation et de la gestion des compétences, en alignement avec les besoins dynamiques du marché.



02. Co-créer Hub Futur des Jobs

Les projets 2023

Green Jobs

a. GoH! Formation

Le Hub Futur des Jobs a poursuivi son travail sur le programme "GoH! Formation", une initiative stratégique ax e sur le développement des compétences dans le secteur des Green Jobs, avec un accent particulier sur l'hydrogène. Cette démarche novatrice s'inscrit dans une vision proactive visant à anticiper les besoins futurs en compétences tout au long de la chaîne de valeur de l'hydrogène, contribuant ainsi à l'émergence d'une main-d'œuvre qualifiée et adaptée aux défis spécifiques de ce secteur en constante évolution.

L'objectif principal du programme est d'identifier de manière approfondie les compétences techniques nécessaires à développer dans le domaine de l'hydrogène. Cette analyse pointue vise à garantir que les professionnels du secteur disposent des qualifications requises pour soutenir son développement rapide.



En mettant l'accent sur la chaîne de valeur complète, du développement à la mise en œuvre, le programme "GoH! Formation" favorise la création d'une expertise solide et spécialisée, répondant ainsi aux besoins émergents du marché de l'hydrogène.

En concrétisant cette initiative, le Hub Futur des Jobs démontre son engagement à jouer un rôle actif dans la création d'une main-d'œuvre qualifiée et adaptable aux évolutions des Green Jobs, en particulier dans le domaine dynamique de l'hydrogène. Les formations ciblées qui en découleront contribuent à préparer les professionnels à saisir les opportunités offertes par la transition vers des énergies plus durables et à relever les défis spécifiques posés par l'essor de cette technologie prometteuse.





b. Ateliers de Prospective : thématiques sur l'hydrogène et sur l'eau

Le Hub Futur des Jobs a orchestré plusieurs ateliers de prospective en 2023, se concentrant spécifiquement sur les secteurs de l'hydrogène et de l'eau. Ces sessions ont constitué des échanges dynamiques visant à stimuler la réflexion collective et à anticiper les compétences requises dans ces domaines en perpétuelle évolution.

Les ateliers ont permis aux participants de s'immerger dans des discussions approfondies, favorisant ainsi une compréhension accrue des tendances émergentes et des défis spécifiques associés à l'hydrogène et à l'eau en matière de compétences professionnelles.

En mettant l'accent sur la prospective, ces ateliers ont joué un rôle crucial dans la préparation des acteurs du marché du travail aux changements à venir dans les secteurs de l'hydrogène et de l'eau.

En encourageant la réflexion anticipative, le Hub a contribué à éclairer les participants sur les compétences essentielles qui seront nécessaires pour relever les défis futurs et saisir les opportunités dans ces domaines stratégiques.

Ces ateliers de prospective démontrent l'engagement du Hub Futur des Jobs à favoriser une adaptation proactive aux évolutions rapides du marché du travail, renforçant ainsi la préparation des professionnels aux exigences en constante mutation des secteurs de l'hydrogène et de l'eau.

02. Co-créer Hub Futur des Jobs

Les projets 2023

Groupes de Travail

c. PIE - Plateforme Inter-Entreprises (8 séances/an)

Ax e sur l'échange de pratiques et d'expériences, la Plateforme Inter-Entreprises (PIE) a organisé huit séances annuelles. Ces sessions ont permis une réflexion approfondie et un recadrage conceptuel sur deux thèmes principaux : la prospective stratégique, la planification des emplois, et la gestion des compétences dans les organisations, ainsi que le pilotage et l'accompagnement des changements organisationnels et des transformations culturelles.

d. Foresight Group - Groupe de Prospectivistes (4 séances/an)

Le Foresight Group, composé de prospectivistes, a organisé quatre séances annuelles dédiées à la réflexion prospective. Ces sessions ont permis d'explorer les tendances émergentes et d'anticiper les besoins en compétences futures, contribuant ainsi à une vision éclairée du paysage professionnel à venir.

e. PPEC - Partenariat pour la Prospective des Emplois et des Compétences (6 séances/an)

Ce partenariat a facilité la présentation et l'analyse d'approches et de méthodologies utilisées par des partenaires pour orienter l'analyse prospective des emplois et des compétences à l'échelle d'un secteur ou d'une filiere d'activité. Ces échanges ont contribué au développement d'une première grille d'analyse transversale applicable à chaque cas étudié, servant de base pour concevoir et mettre en place des démarches prospectives des emplois et des compétences dans le cadre de politiques publiques.





02. Co-créer Hub Futur des Jobs

Perspectives 2024

Green Jobs

Le Hub mettra l'accent sur le développement des Green Jobs en 2024, notamment dans les secteurs de l'hydrogène, de la transition énergétique, de la mobilité durable et des soins (Care).

L'objectif est d'identifier les compétences spécifiques exigées par ces domaines stratégiques, de promouvoir des programmes de formation adaptés et de faciliter la collaboration sectorielle.

Ces actions visent à stimuler la création d'emplois verts et durables, contribuant ainsi à la transition vers une économie plus respectueuse de l'environnement.

Guide pratique de gestion prospective des compétences

Pour l'année 2024, le Hub Futur des Jobs s'engage dans plusieurs initiatives stratégiques. La publication du "Guide pratique de gestion prospective des compétences" se fera sous un format digital et interactif.

Ce guide numérique constituera une ressource essentielle, offrant des directives précieuses pour anticiper et gérer les compétences dans un contexte professionnel dynamique.

Simultanément, le Hub se penche sur le développement d'un référentiel régional commun des compétences transverses. L'objectif est de faciliter la collaboration entre les entreprises et les institutions éducatives, favorisant une approche coordonnée du développement des compétences nécessaires à la croissance économique et à l'innovation.



Signature d'un partenariat officiel avec le BIT

La Fondation Nomads et le Bureau International du Travail (BIT) ont signé un accord historique visant à anticiper les "greenskills" et à préparer un avenir plus durable et numérique.

La collaboration entre ces deux organisations répond à deux défis majeurs : la décarbonation des entreprises et l'adaptation aux réalités numériques. La Fondation Nomads, représentée par Sabrina Cohen Dumani, directrice et fondatrice, et Jean-Luc Favre, président, et le BIT, représenté par Srinivas B. Reddy, Chef de la branche des compétences et de l'employabilité, s'unissent pour développer des compétences vertes et numériques essentielles pour la transition vers une économie durable.

La Fondation Nomads se concentre sur l'action régionale pour décarboner les entreprises et promouvoir les pratiques durables, collaborant avec des entreprises, des gouvernements régionaux et des organisations internationales.

Elle met également en place des programmes de formation numérique pour s'assurer que personne ne soit laissé pour compte dans cette transformation digitale.

De son côté, le BIT, avec son réseau mondial et son expertise en justice sociale et droits des travailleurs, apporte une valeur ajoutée en anticipant les besoins en compétences et en élaborant des stratégies de formation adaptées.

Les deux organisations prévoient de mener des recherches conjointes sur les besoins en compétences vertes et numériques, développer des programmes de formation innovants, et plaider pour des politiques favorables à la transition écologique et numérique. Elles organiseront également des conférences et des ateliers pour partager les meilleures pratiques et sensibiliser les parties prenantes.

En somme, cet accord incarne une synergie entre la philanthropie et le travail international pour catalyser le changement, favoriser la transition vers une économie verte et numérique, et relever les défis mondiaux actuels. Cette collaboration promet d'avoir un impact significatif en préparant les travailleurs aux emplois de demain et en contribuant à la justice sociale et à la prospérité économique global





Interview

Thierry Lassus



Thierry Lassus, leader du hub Mobilité : "je crois fermement que Genève peut devenir la capitale mondiale de la mobilité décarbonée".

Patron de la branche mobilité d'Hitachi Energy, Thierry Lassus est un précieux observateur du monde du transport des marchandises et des personnes. Leader de notre hub consacré à ce sujet, et au service d'une entreprise versée dans l'énergie bas carbone, il nous livre son point de vue sur la situation genevoise et les perspectives qui lui sont associées.

Pouvez-vous nous expliquer le contexte qui a conduit à la création du Hub Mobilité lors des Assises européennes de la transition énergétique en février 2018 ?

Thierry Lassus. Le HUB Mobilité a été créé pour répondre aux défis du transport dans notre canton, compte tenu de la croissance démographique et des infrastructures existantes. Son objectif est d'accompagner l'évolution des déplacements des personnes et des marchandises tout en promouvant la durabilité, la sécurité et la qualité de vie en milieu urbain. En observant Genève au cours des deux dernières décennies, il est clair que nos équipements territoriaux ne se sont pas suffisamment renforcés pour assurer les besoins d'une population en constante augmentation.

Cette situation se traduit par une congestion routière chronique et une pollution sonore et atmosphérique incompatibles avec ce que l'on attend d'une ville figurant parmi les cinq meilleures destinations européennes. Le Hub Mobilité travaille en cocréation avec un certain nombre d'entreprises et d'acteurs du secteur, mais aussi d'offices du Canton, susceptibles d'apporter des solutions aux défis urbains à venir. Nous adoptons une approche globale, selon trois axes fondamentaux: la décarbonation par l'électrification, l'exploration de nouvelles sources énergétiques, telles que l'hydrogène et la numérisation. Cette dernière constitue une formidable opportunité d'amélioration : en facilitant l'accès aux informations et aux services de transport, elle peut contribuer à rendre les déplacements plus efficaces et écologiques.

Est-il vraiment possible de parler d'électricité verte ?

Avec ses cours d'eau et ses lacs de montagne, notre pays dispose d'un grand potentiel d'énergie durable. 60 % de notre électricité provient de l'hydroélectricité. En outre, une partie de l'électricité suisse est générée par des centrales nucléaires, à hauteur de 35 %. Ces moyens permettent de produire une énergie à faible empreinte carbone. Il est indéniable que l'énergie électrique est finalement plus bénéfique que l'énergie fossile, bien que ce ne soit pas une solution parfaite.

Quels motifs vous ont personnellement amené à vous engager dans la démarche éthique de la fondation NOMADS ?

Je m'intéresse à l'innovation, aux savoir-faire et aux connaissances développées dans et au-delà d'Hitachi Energy. La Fondation NOMADS nous offre un extraordinaire espace de réflexion et d'échanges pour travailler au bien commun. Les objectifs poursuivis par la fondation sont connexes à ceux d'Hitachi Energy. La mission et la vision de notre groupe n'ont pas changé depuis 125 ans : nous aspirons à un impact sociétal positif et notre principal axe de focalisation est la décarbonation. Nous avons des exemples concrets d'initiatives en cours, comme l'utilisation d'électricité propre et la production d'énergie solaire à l'usine de Genève.

Nous travaillons à isoler nos bâtiments, à réduire la consommation de gaz et à surveiller attentivement nos déchets ; nous cherchons à décarboner la mobilité de nos employés en encourageant la pratique du vélo et en installant des bornes de recharge pour les véhicules électriques. Nous nous engageons dans la décarbonation du transport de marchandises. Nous développons également des projets innovants pour la production locale d'hydrogène dans nos usines pour alimenter des camions à hydrogène. Notre objectif est de garantir à nos clients que leurs biens sont transportés de la manière la plus propre possible.

Vous avez évoqué le défi genevois. Comment jugez-vous la situation actuelle du canton ?

Les défis de la mobilité genevoise proviennent de sa géographie particulière, entre montagnes et lac, et d'une croissance démographique continue. La mobilité est un pilier essentiel de notre économie, notamment transfrontalière. Une coopération avec la France voisine est donc indispensable pour créer de la fluidité et désengorger Genève, tout en stimulant la collaboration interrégionale et en favorisant le développement.

Quel serait le rêve que vous aimeriez voir se concrétiser ?

Mon rêve pour la Suisse, et en particulier pour Genève, est que nous soyons reconnus dans le monde entier non seulement pour nos banques, nos montres et notre industrie pharmaceutique, mais aussi comme un symbole de la mobilité durable. Car, au-delà des aspects financiers et manufacturiers, ce qui compte vraiment pour les habitants, c'est la qualité de vie. Assurer un environnement où il est agréable de vivre, où l'air est pur et où les déplacements sont aisés, est l'enjeu majeur de notre époque. Il est essentiel que la mobilité douce réponde aux besoins de chacun, étudiants, familles, personnes âgées ou à mobilité réduite, visiteurs occasionnels. C'est un travail complexe qui nécessite une vision à long terme et des politiques adaptées, sachant que la construction de nouvelles infrastructures prend du temps. En regardant vers l'avenir, je crois fermement que Genève peut devenir la capitale mondiale de la mobilité décarbonée, un modèle de durabilité. C'est un objectif qui me motive profondément.

02. Co-créer **Contrat Social 4.0**

Les projets 2023

Les objectifs du hub :

Repenser un contrat social adapté aux transformations sociétales du XXIème siècle.

L'objectif de repenser un contrat social adapté aux transformations sociétales du XXIème siècle est au cœur de la mission du Hub Contrat Social. Dans un monde en constante évolution, marqué par des changements rapides et profonds, il est essentiel d'adapter nos structures sociales et nos normes pour répondre aux besoins et aux défis actuels. Cela implique de repenser les fondements du contrat social traditionnel, en prenant en compte les nouvelles réalités économiques, technologiques, démographiques et environnementales.

Pour atteindre cet objectif, nous nous engageons à promouvoir un dialogue inclusif et participatif, impliquant toutes les parties prenantes de la société. Nous cherchons à créer un espace de réflexion et de débat où chacun peut contribuer à l'élaboration d'un nouveau contrat social, fondé sur des valeurs de solidarité, d'équité et de justice sociale. Nous nous efforçons également de développer des solutions innovantes et durables pour relever les défis sociétaux, tels que la lutte contre les inégalités, la précarité et la discrimination, tout en favorisant la cohésion sociale et le bien-être collectif.

En repensant le contrat social pour le XXIème siècle, nous aspirons à créer une société plus juste, inclusive et résiliente, où chacun peut trouver sa place et contribuer pleinement à la construction d'un avenir commun prospère et équitable.



La banque du temps & des compétences

Le projet de reconnaissance de l'engagement bénévole au sein du Hub Contrat Social 4.0, intitulé "La banque du temps et des compétences", vise à mettre en valeur les contributions individuelles dans des domaines tels que l'éducation, la santé, l'environnement, l'art et la culture.

L'approche novatrice de ce projet consiste à favoriser des échanges de temps et de compétences au lieu de transactions monétaires.

Par exemple, un participant peut offrir des heures de jardinage en échange de cours de cuisine ou de formation professionnelle. La mise en œuvre pratique de ce concept prend la forme d'une banque du temps et des compétences, où les membres peuvent accumuler des crédits en consacrant leur temps et leurs compétences à aider d'autres membres.

Ces crédits peuvent ensuite être échangés contre des services ou des biens dont ils ont besoin. Par exemple, un bénévole qui aide une personne âgée à faire des courses pendant une heure peut gagner un crédit qu'il peut utiliser pour recevoir des cours de langue ou de musique.

Ce projet innovant ne se contente pas de renforcer les liens sociaux au sein de la communauté, mais il offre également une reconnaissance aux compétences qui ne sont pas toujours valorisées dans le cadre du marché du travail traditionnel.

En favorisant un système d'échange basé sur le partage de compétences et de temps, ce projet contribue à créer une dynamique sociale positive et inclusive.





03 **Diffuser:**
● **Nos évènements**



Favoriser le développement et le partage des connaissances sur les thématiques de nos hubs

Dans ses démarches, la Fondation veille à éviter la duplication des efforts et encourage l'interopérabilité avec d'autres sources de connaissances et bonnes pratiques. Elle met en place des mécanismes de partage et de diffusion des connaissances à travers divers canaux tels que la formation, les ateliers, les événements, les publications, les outils digitaux, les webinaires mensuels et les afterworks trimestriels. Son objectif est d'utiliser les connaissances et l'expérience acquises pour modéliser son approche dans ses projets, les diffuser largement et permettre à un plus grand nombre de personnes de les mettre en pratique en développant leurs propres initiatives.

03. Diffuser

Nos événements 2023

Depuis plusieurs années, Nomads organise des afterworks en partenariat avec IWG sur des thématiques sociétales.

Les afterworks de la Fondation



Irma Danon
Modératrice et journaliste
Fondation Nomads

Ces rencontres, animées par Irma Danon, notre modératrice et journaliste attitrée, attirent un public varié intéressé par la prospective des compétences, les transformations organisationnelles et l'évolution des formations.

Les sujets abordés reflètent les domaines d'intérêt de la Fondation, comme la réalité virtuelle, la formation continue, les neurosciences, les émotions et le développement des compétences.

Chaque afterwork est animé par des intervenants de qualité qui exposent des sujets spécifiques, suivis de discussions en petits groupes et d'une synthèse présentée en séance plénière.

23.03

Laura Tocmacov, CEO ImpactIA Foundation
Philippe Verdier, Journaliste Léman Bleu
Alexandre Gaillard, CEO InvestGlass

IA : comment travaillerons-nous en 2030 ?

11.05

Edouard Gentaz, Professeur de psychologie du développement, Vice-doyen de la faculté, directeur de recherche au CNRS

Gaëlle Jourdan Oury, Directrice activité talents et développement des relations humaines, Direction Relations humaines

Christian Oberson, Président de l'association professionnelle des ressources humaines

Antoine Pictet, Business director at Dreamscape Immersive

Innovater pour développer les compétences du futur : comment travaillerons-nous en 2030 ? (En collaboration avec les SIG)

06.07

Francois Rohrbach, DSM Firmenich Suisse,
Directeur général

Marie Da Roxa, Imad-ge, Directrice Générale

Patrizia Statelli, IWG plc, Directrice générale

Nathalie Delobbe, UNIG, professeure et vice-
doyenne FPSE

**Travail hybride : comment renforcer le lien
social au sein des équipes ?**

14.09

Kevin Boti, Manager, Workforce Strategy
and Leadership - Member of Global NextGen
Forum at PwC

Tobias Sattler, Managing Director

**Avenir du travail | Aspirations et percepti-
ons des collaborateurs et collaboratrices en
Suisse**

23.11

Kevin Boti, Manager, Workforce Strategy
and Leadership - Member of Global NextGen
Forum at PwC

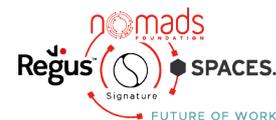
Tobias Sattler, Managing Director

**Avenir du travail | Aspirations et percepti-
ons des collaborateurs et collaboratrices en
Suisse**

06.12

Dominique Freymond, President à la Fonda-
tion du Château de Grandson

**Gouvernance d'entreprise – L'envers du
décor en 100 anecdotes**



03. Diffuser

Nos évènements 2023

Depuis plusieurs années, Nomads organise des décarbona'brunchs en partenariat avec IWG sur des thématiques de décarbonations.

Les décarbona'brunchs de la Fondation



Irma Danon
Modératrice et journaliste
Fondation Nomads

Ces rencontres, animées par Irma, notre modératrice et journaliste attitrée, sont également organisées sous le format des "Décarbona'brunch".

Ils attirent un public varié intéressé par les solutions de décarbonation et de transition écologique. Les sujets abordés lors de ces brunchs reflètent les préoccupations de la Fondation en matière d'environnement, d'énergies renouvelables, de mobilité durable et d'efficacité énergétique.

Chaque "Décarbona'brunch" est une occasion d'échanger des idées, de partager des bonnes pratiques et d'explorer des solutions innovantes pour contribuer à la lutte contre le changement climatique.

26.04

Sandra Brazzini, Co-directrice Mobilité
Yves Gerber, Directeur TCS Genève
Franco Tufo, Directeur général de Citec Group, Ingénieur transports EPFL
Sébastien Fabre, Fondation Nomads

5 chiffres clés pour comprendre la mobilité en 2050 ?

08.06

Tom Kunckler, Responsable éco21 solaire, SIG
Deborah Learoyd, CEO, Freesuns
Pascal Uehlinger, Conseiller Administratif, Thônex
Sébastien Fabre, Fondation Nomads
Julien Destré, CEO, tera solar

Green Deal Solaire (en collaboration avec Cleantech Construction Lab)







A scenic landscape at sunset. The foreground is filled with tall, golden-brown grasses. In the middle ground, there are lush green hills and a dense forest of evergreen trees. In the background, a large body of water, possibly a bay or fjord, stretches towards the horizon, reflecting the golden light of the setting sun. The sky is filled with soft, golden clouds, and the sun is visible on the right side, creating a bright glow and long shadows across the water and land.

04.

La Fondation
Nomads



Équipe opérationnelle

Notre équipe est formée de professionnels multidisciplinaires qui partagent une passion pour les questions environnementales et sociétales. Elle travaille pour inspirer, guider et soutenir les organisations partenaires dans leur transition vers un monde meilleur.

Riche d'un large réseau d'organisations partenaires pour développer des solutions innovantes et intégrées, nous fondons nos actions sur l'interdisciplinarité, le partage des connaissances et l'engagement personnel et professionnel.

Persuadés que le facteur clé du développement de solutions concrètes repose sur une collaboration efficace, nous offrons un soutien sur mesure aux organisations partenaires, en tenant compte de leurs besoins spécifiques.

Ainsi, entourée d'experts partenaires, notre équipe dispense des formations et ateliers pour renforcer les compétences des équipes internes et des organisations partenaires.

Notre équipe combine ainsi ses compétences multidisciplinaires avec celles de nos membres et partenaires pour développer des solutions créatives et adaptées aux défis uniques de notre époque.

Notre marque de fabrique : nous restons flexibles et réactifs face aux changements et aux imprévus.



**Sabrina
Cohen Dumani**
Directrice et fondatrice



Marie-Alix Michetti
Events, marketing et
communication



Marie Cuvelier
Chargée de projets



Simon Siggen
Chargé de projets senior



Margaux Durand
Assistante de projets

Le Conseil de fondation

Le Conseil de Fondation est garant de notre vision et nos valeurs. Composé de membres expérimentés et engagés, il guide stratégiquement nos activités. Chaque membre apporte une expertise unique, reflétant notre engagement commun.

Ensemble, nous partageons une conviction inébranlable dans la nécessité d'un changement positif pour l'environnement et la société. Le Conseil de Fondation travaille en étroite collaboration avec notre équipe interne pour soutenir des initiatives durables et équitables en Suisse et au-delà.



Jean-Luc Favre
Président



Claude Haegi
Membre



Frédéric Binder
Co-trésorier



Charles Pictet
Membre



Irma Danon
Membre



Tal Schibler
Membre



Christelle Schultz
Co-trésorière



Les partenaires stratégiques



**Monica
Cohen Dumani**
PwC Suisse, partner



Philippe Peress
International Workspace
Group Switzerland Sàrl



Christian Brunier
Directeur général, Services
Industriels
de Genève



Giorgio Pauletto
Services Industriels
de Genève



Bertrand Cousin
Cluster Eau



Cédric Petitjean
Office cantonal
de l'énergie



Adèle Thorens
Présidente de l'associa-
tion EcoProfessions



Camille Toussaint
Etat de Genève



Philippe Dannecker
Directeur d'ArchParc



Tobias Sattler
Managing Director at PwC
Suisse



Guillaume Taylor
Président du bureau
Fondation Montagu



**Jean-Valentin de
Saussure**
Swiss Youth for Climate



05. Etats financiers 2023

Bilan au 31 décembre 2023

	2023	2022
	CHF	CHF
ACTIF		
Actif circulant	624'345.55	542'264.19
Trésorerie	232'081.95	249'498.03
Débiteurs (produits constatés d'avances)	392'263.60	176'296.56
Actif de régularisation	0.00	116'469.6
Actif immobilisé	13'754.84	18'718.28
Dépôts de garantie	10'616.21	10'614.00
Matériel informatique	2'114.94	4'885.36
Mobilier	992.69	3'218.92
TOTAL ACTIFS	638'100.39	560'982.47
PASSIF		
Capitaux étrangers à court terme	387'583.85	334'008.87
Fournisseurs	9'638.20	2'403.30
Créanciers divers	69'362.75	39'499.10
Passifs de régularisation	308'582.90	292'106.47
Capitaux affectés	37'540.90	0.00
Fonds projet "GoH! Formation "	22'731.90	0.00
Fonds projet "Réseau H2"	14'809.00	0.00
Capitaux propres	212'975.64	226'973.60
Capitaux propres	50'000.00	50'000.0
Résultat reporté	176'973.60	145'992.86
Résultat de l'exercice	-13'997.96	30'980.74
TOTAL PASSIF	638'100.39	560'982.47

Compte de résultat de l'exercice

	2023	2022
	CHF	CHF
PRODUITS		
Dons fondations privées	437'000.00	208'500.00
Cotisations	249'500.00	295'838.00
Subventions	256'750.00	255'000.00
Mandats de services	222'584.31	206'685.50
Formation et séminaires	3'549.49	7'141.86
Produits divers	356.25	333.50
Total des produits	1'169'740.05	973'498.86
Charges		
Prestations de tiers	39'639.05	14'104.97
Dépenses de personnel	954'020.85	881'808.81
Dépenses administrative	86'012.97	78'221.53
Dépenses de communication	27'054.30	11'422.65
Frais d'organisation d'évènements	17'096.59	35'504.06
Jetons de présence	15'640.00	15'300.00
Amortissements	4'965.65	6'401.35
Total des charges	1'144'429.41	1'042'763.37
Résultat d'exploitation	25'310.64	-70'189.80
Produits financiers	43.89	0.00
Frais bancaires et charges financière (-)	-499.24	-925.29
Charges exceptionnelles, uniques ou hors période (-)	-1'312.35	0.00
Résultats de l'exercice avant variation du capital des fonds	23'542.94	-70'189.80
Attribution fonds projet "Réseau H2"	-14'809.00	0.00
Attribution fonds projet "GoH formation"	-22'731.90	-208'000.00
Dissolution fonds projet "GoH formation"	0.00	309'170.54
Résultat de l'exercice	-13'997.96	30'980.74



Rue de Saint-Jean 17, CH-1203 Genève - contact@nomadsfoundation.com